



ヘアサロン専門 デジタルサイネージ メディア



BEAUTINISTA TV

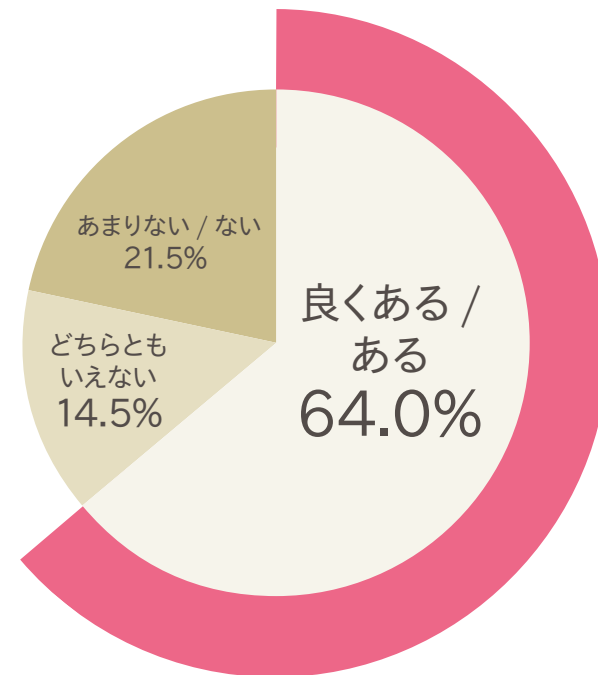
MEDIA GUIDE 2025.7-9

BEAUTINISTA TV コンセプト	P 5
メディア概要	P 6
サインージ設置店舗、エリア	P 7
メディア詳細	P 9
コンテンツ編成、各種タイアップメニュー	P 17
ソリューション	P 26
料金プラン	P 27
サンプリング詳細	P 31
広告配信の流れ	P 33
入稿規定・掲載規定	P 34

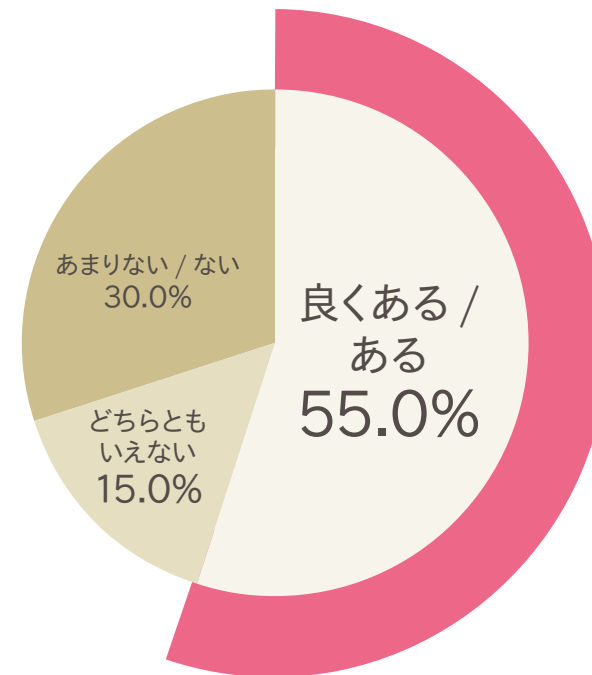


■ 美容室環境における調査

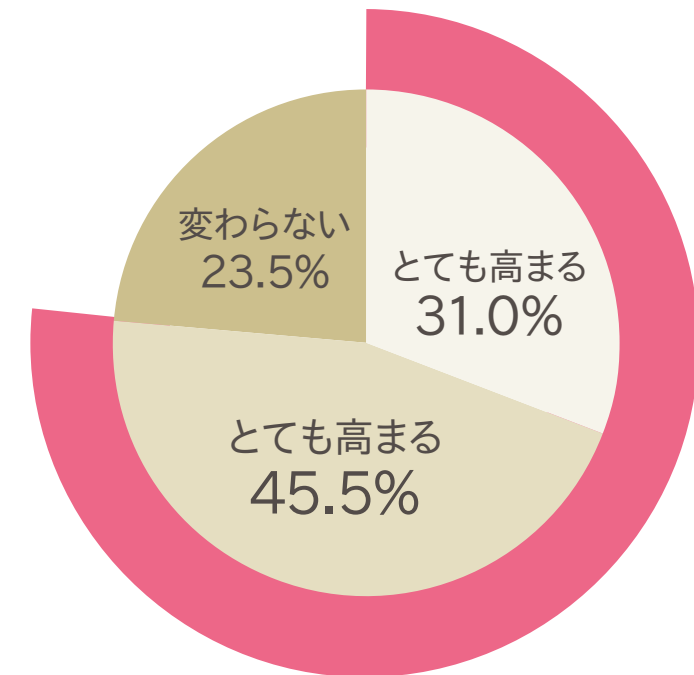
【Q】美容院滞在中に時間を持て余すことはありますか？



【Q】美容院で得た情報についてその場でスマホで調べたり、購入することはありますか？



【Q】美容院滞在中、普段と比べて様々な情報に対する意識が高まりますか？



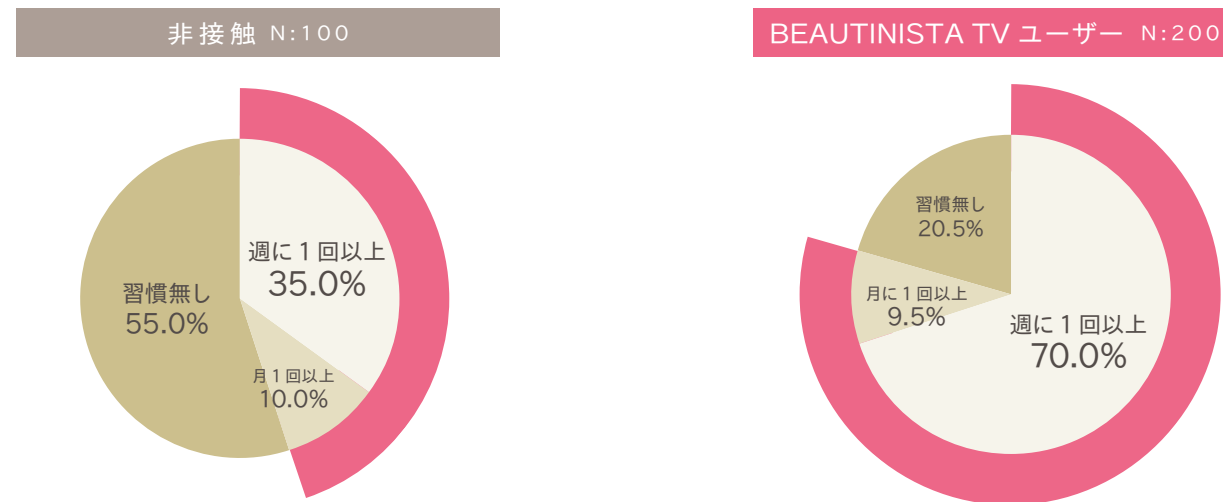
※出典：楽天インサイトによる BEAUTINISTA TV ユーザー調査 2025 年 2 月実施 接触者：200

美容室平均 2 時間滞在中は、「時間を持て余す」と回答した人は 64% となり
その間に得た情報を「調べる」と回答した人は 55% である。

情報への意識が「普段より高まる」と回答した人は 76.5% (TOP2) となる。
美容院は時間的に余裕がある場所であり、かつ情報受容が高い環境であることがわかる

■ 運動習慣に関する調査

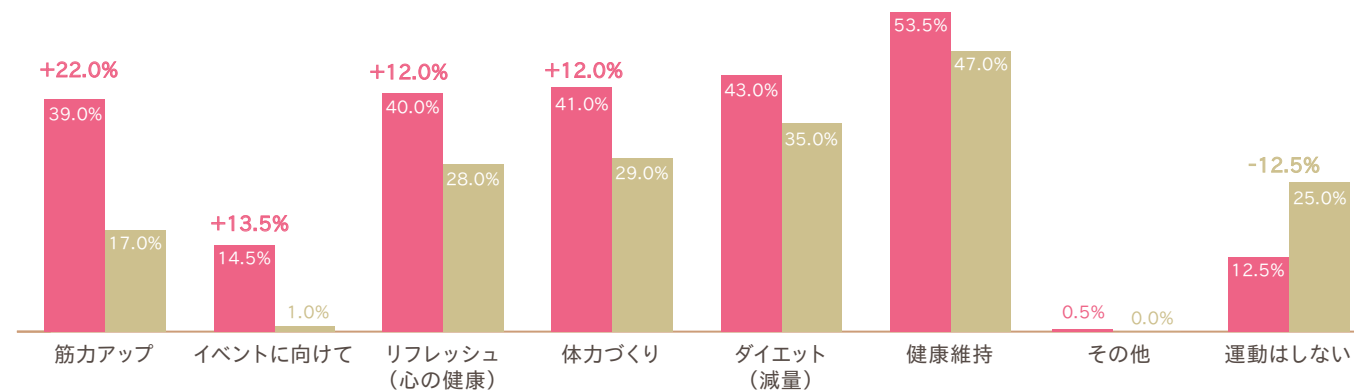
【Q】あなたは運動習慣がどの程度ありますか？最も近いものをお選びください



BEAUTINISTA TV ユーザーは **70%**が
週に1回以上の運動習慣があり、
一般女性よりも
運動習慣がある人の割合が高いことが分かる

出典：楽天インサイトによる BEAUTINISTA TV ユーザー調査 2025 年 4 月実施 接触者：200 非接触者：100

【Q】あなたが運動を行う目的として当てはまるものをすべてお選びください



運動の目的は一般・BEAUTINISTA TV ユーザーともに
健康維持が50%前後となり最も高い

それに加え BEAUTINISTA TV ユーザーに関しては
「筋力アップ」次いで「イベントへ向けて」の項目が
大きな差分が出る結果となった

出典：楽天インサイトによる BEAUTINISTA TV ユーザー調査 2025 年 4 月実施 接触者：200 非接触者：100

CONCEPT

コンセプト

心も身体も自分らしく美しく— みつけよう。あなたの Beauty Routine

自分らしさって何だろう。自分らしく輝くって何だろう。

しなやかさ、はつらつさ、やさしさ、柔らかさ、美しいって
いろいろあるけど、私にはどんな美しさが似合うんだろう。

自分らしい美しさ、それは日々の積み重ねで作られていくもの。
あなたに合ったあなただけの Beauty Routine を
「今日」から作ろう。そう、明日のあなたはもっと輝いてる。

BEAUTINISTA TV は、
心も身体も自分らしく美しくありたいと願う全ての女性たちに
あなただけの Beauty Routine を作るための情報を
様々な角度からお届けします。

設置店舗： 全国約 **1,900** 店舗

設置面数： 全国約 **11,000** 面

想定リーチ数： **100** 万人以上／月

※2025年4月時点

- ・ セット面（鏡の前）に対して1面ずつ設置
- ・ タブレット設置面には、女性のお客様を優先的にご案内
- ・ 無音声で動画配信（タッチ操作不可、ループ再生）
- ・ 国内メーカー製 高精細10インチ Android タブレット



HAIR SALON

設置店舗

メディア掲載のサロンから全国展開サロンまで設置拡大中 美容師インフルエンサー在籍サロンも多数！



POINT

顧客単価 1 万円以上の高価格帯サロン

全国展開大規模チェーン

美容師インフルエンサー在籍サロン

各種賞受賞サロン

サステナブルサロン

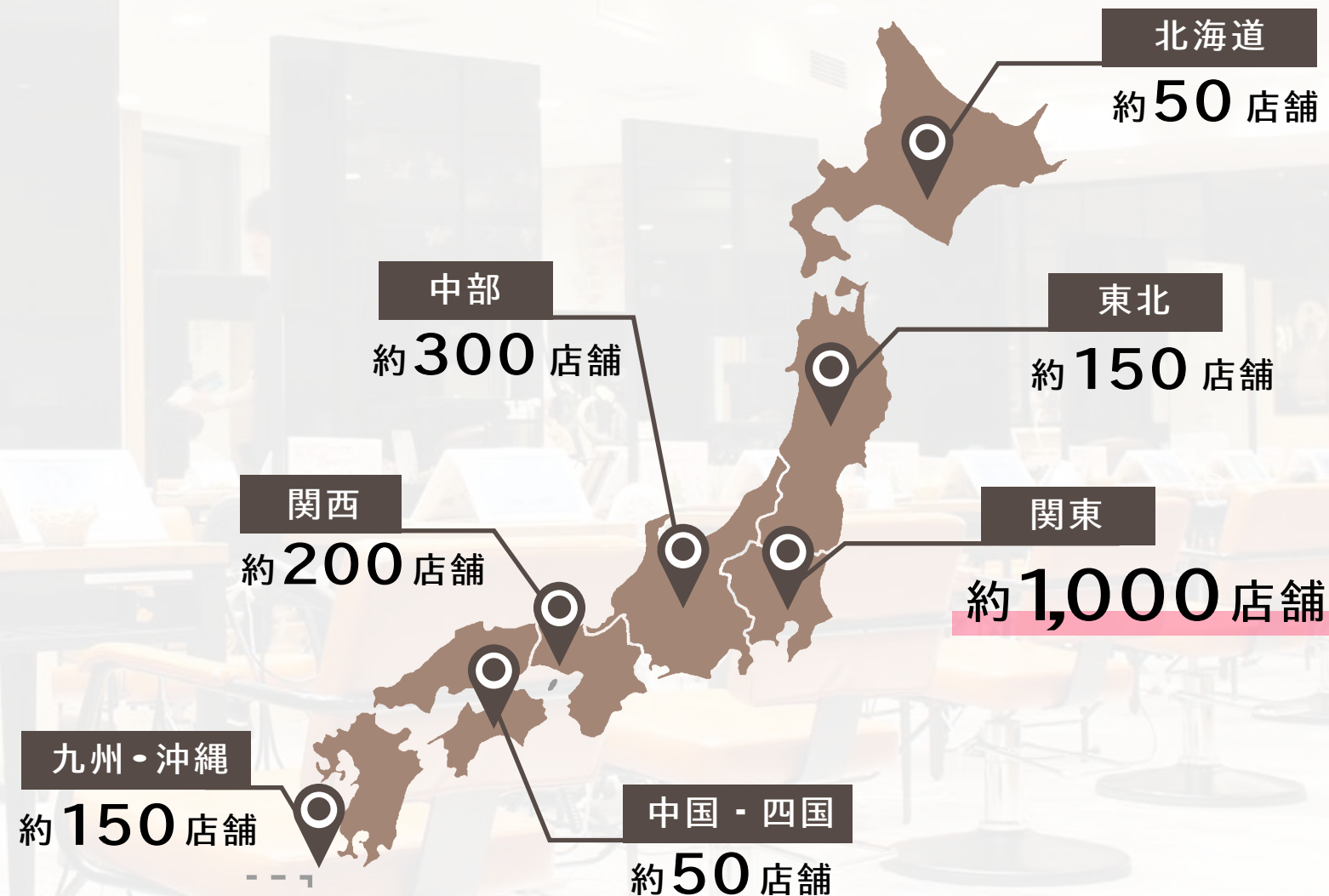
カミカリスマ
ヘアサロン検索サイトアワード

全国

約 **1,900** 店舗

全国 47 都道府県すべてに
設置店舗が分布。

関東を中心に全国の人気ヘアサロンを
ネットワークし、順次拡大中。



20代～40代の女性を確実にセグメントした広告施策が可能

BEAUTINISTA TVのターゲットユーザーは、20代～40代の女性が70%以上。確実にターゲットをセグメントして広告をお届けすることが可能です。

クオリティ・オブ・ライフ

美意識 + QOL への意識が高まった状態の女性にリーチ

「もっときれいになりたい。もっと輝きたい。」と願うモーメントの集合体である美容室の時間。そこに情報を届けることで、視聴者とのエンゲージメントを深化できます。

長尺動画をじっくり見せられる

女性のお客様の平均滞在時間は、2時間。長尺動画でもじっくりと視聴させることが可能です。

美容師との会話で話題化

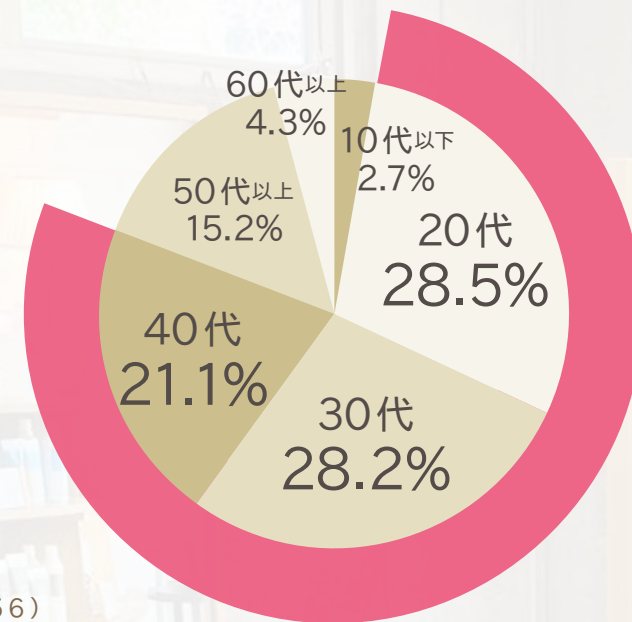
CM動画をきっかけに美容師とお客さまの会話の話題に。また、店頭でのサンプリングを行うことで、さらに話題化を促進します。

認知だけでなく 体験の場 としての活用

広告配信と同時にお客様への商品のサンプリング配布も可能。美容室を“体験の場”とすることで購買意欲が高まります。

■ 年齢比率

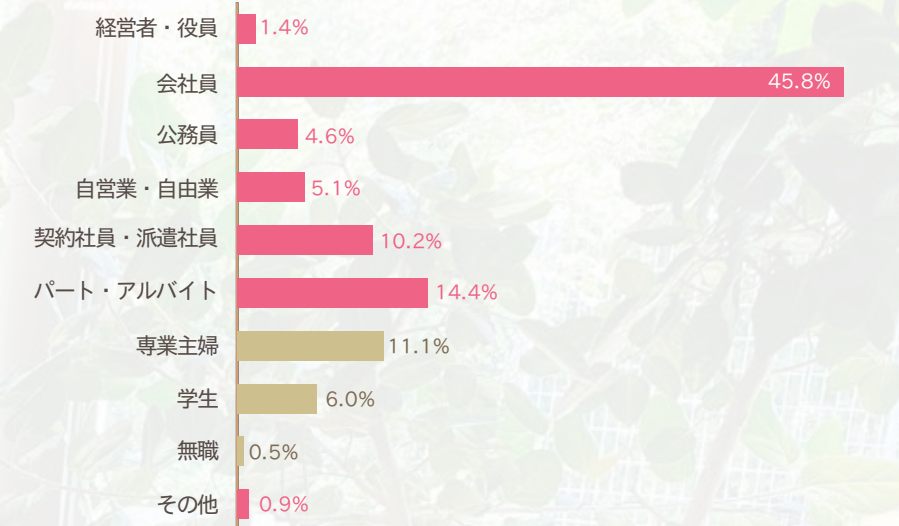
20代～40代
約78%



* 出典：弊社によるユーザー向けアンケート調査の結果（n=256）
2023年11月～12月実施

■ 視聴者職業

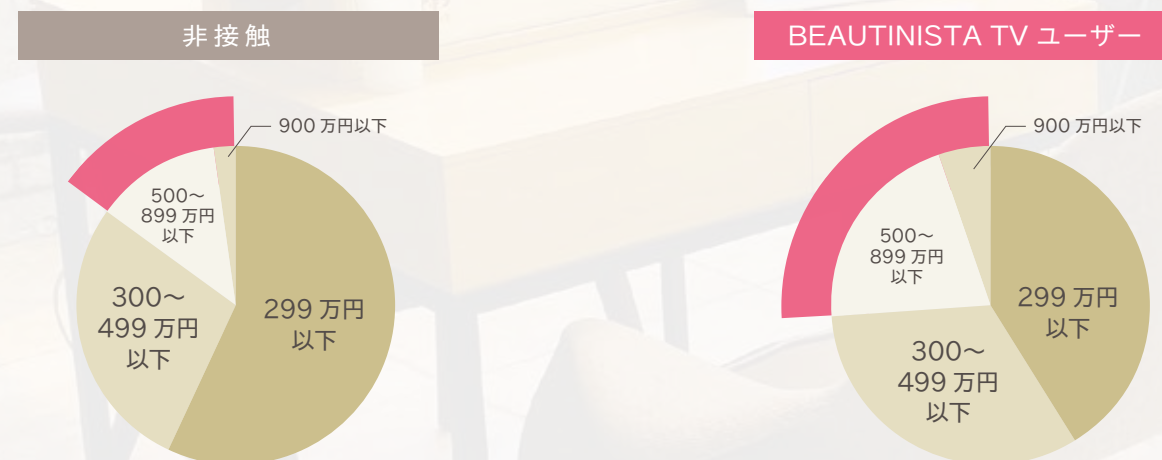
有職者
約82.4%



* 出典：弊社によるユーザー向けアンケート調査の結果（n=216）
2024年12月実施

■ BEAUTINISTA TV ユーザーの個人年収

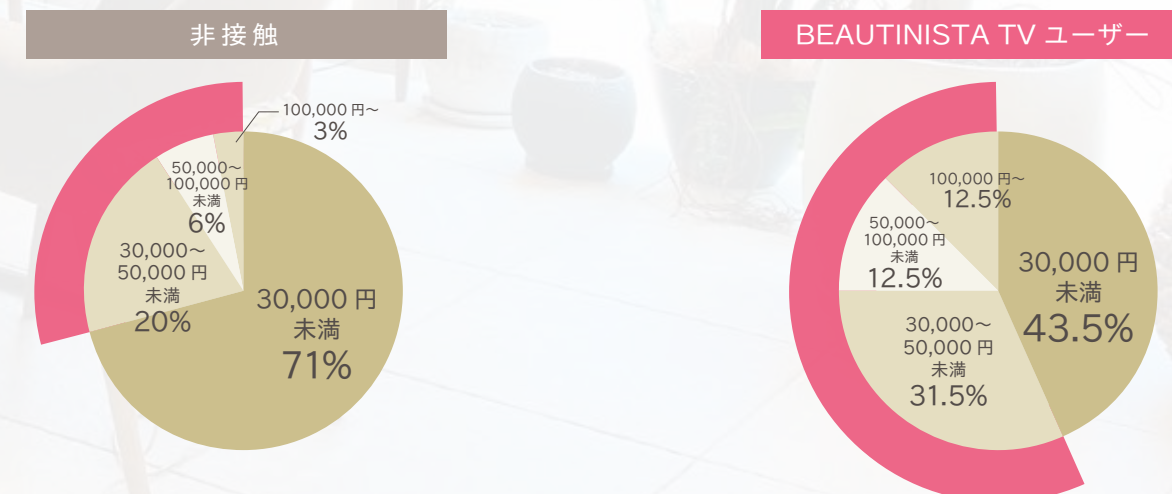
個人年収500万円以上の視聴者が一般に比べて1.6倍



※ 出典：楽天インサイト調査による BEAUTINISTA TV 視聴者のアンケート結果（n=264）2023年7月実施

■ 1ヶ月に自由に使えるお金

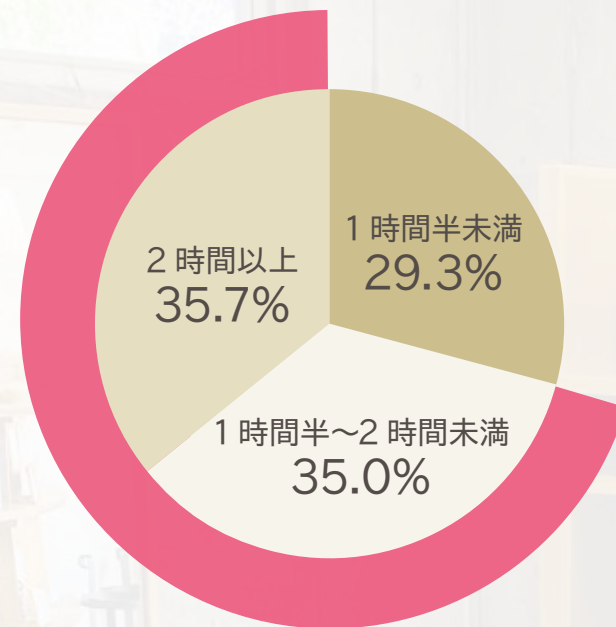
3万円以上の割合が一般と比べて1.9倍



* 出典：楽天インサイト調査による BEAUTINISTA TV 視聴者のアンケート結果（n=300）2023年12月実施

■ サロン滞在時間

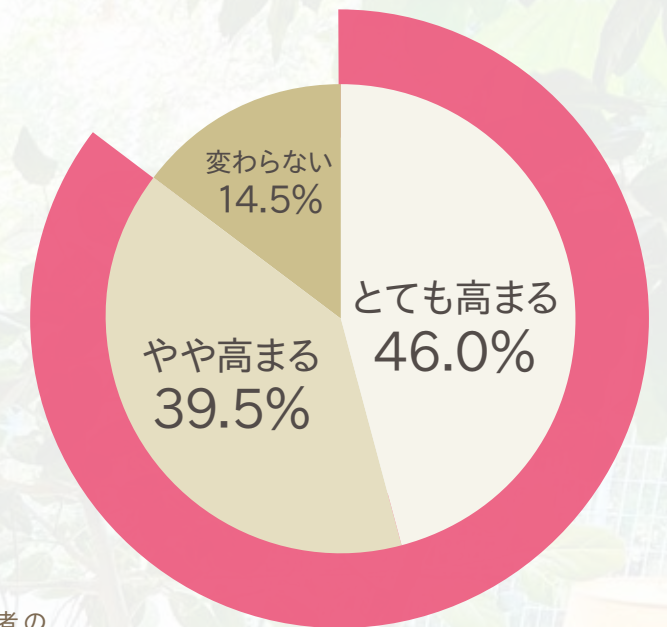
サロン滞在時間
平均 2 時間



* 出典：楽天インサイト調査によるアンケート結果
(n=300) 2024 年 4 月実施

■ 美容室滞在中のモーメント

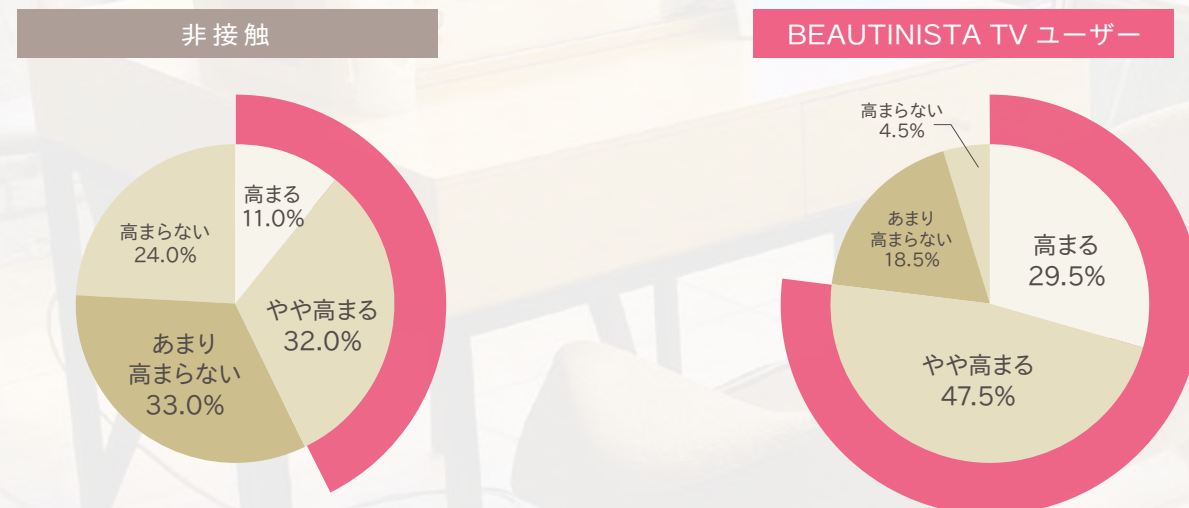
85.5%が美容に対する
意識が向上



* 出典：楽天インサイト調査による BEAUTINISTA TV 視聴者の
アンケート結果 (n=200) 2024 年 4 月実施

■ 美容室後の購買意欲

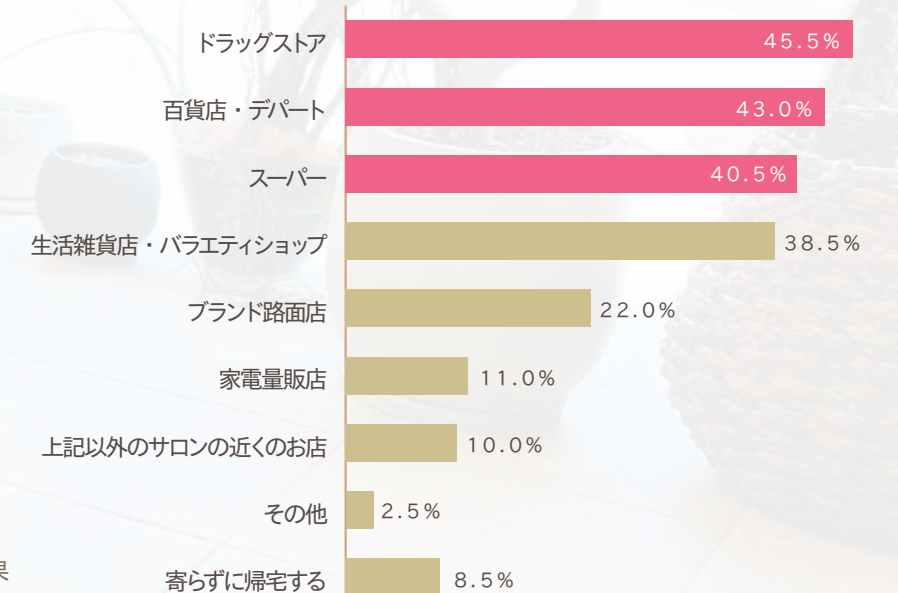
美容室後に購買意欲が高まる割合は一般ユーザーに比べて 1.8 倍



* 楽天インサイト調査による BEAUTINISTA TV 視聴者のアンケート結果 (n=300) 2024 年 7 月実施

■ 美容室後に買い物でよく立ち寄る場所

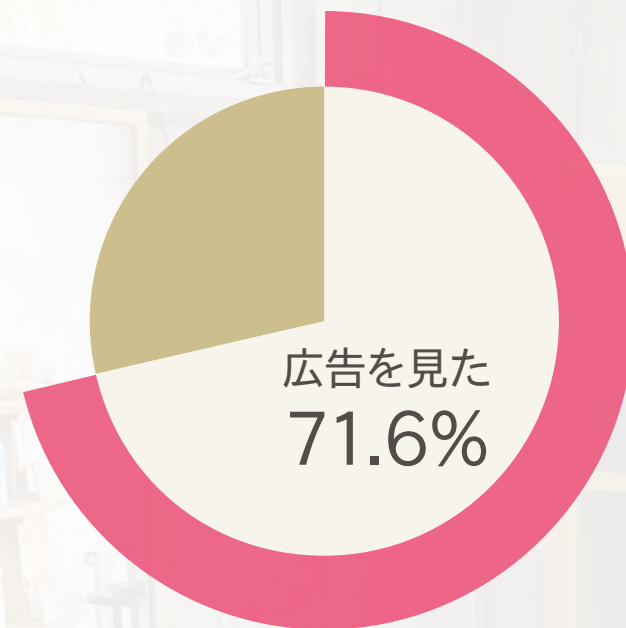
【ドラッグストア】
【百貨店】【スーパー】
来店直前の
アプローチが可能



* 出典：楽天インサイト調査による
BEAUTINISTA TV 視聴者のアンケート結果
(n=300) 2023 年 11 月実施

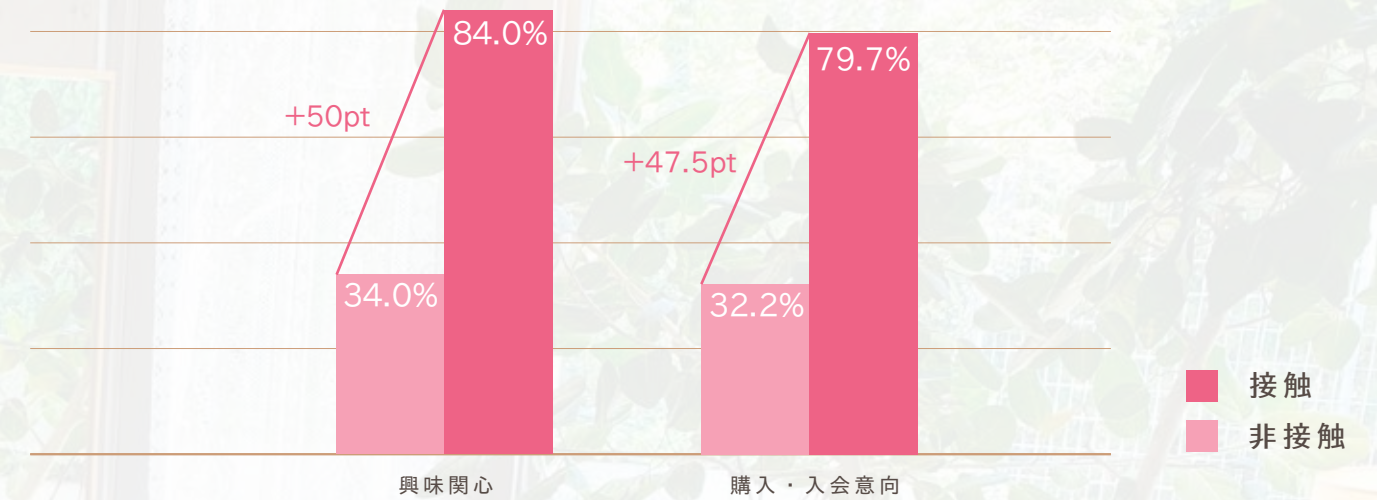
■ 広告到達率

圧倒的な広告到達率



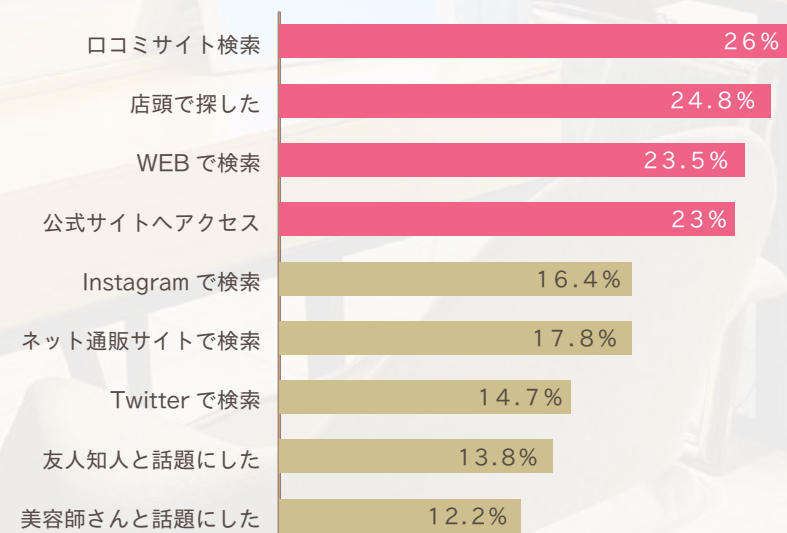
* 出典：2025年3月までに実施した第三者調査機関での
広告視認（確かに見た、見たと思う）実績平均（76案件）

■ 興味関心・購入意向実績



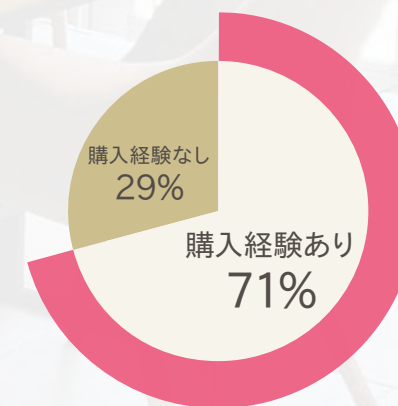
* 出典：2024年12月までに実施した第三者調査機関での実績平均（興味関心：59案件 購入意向：64案件）

■ 広告接触後行動調査

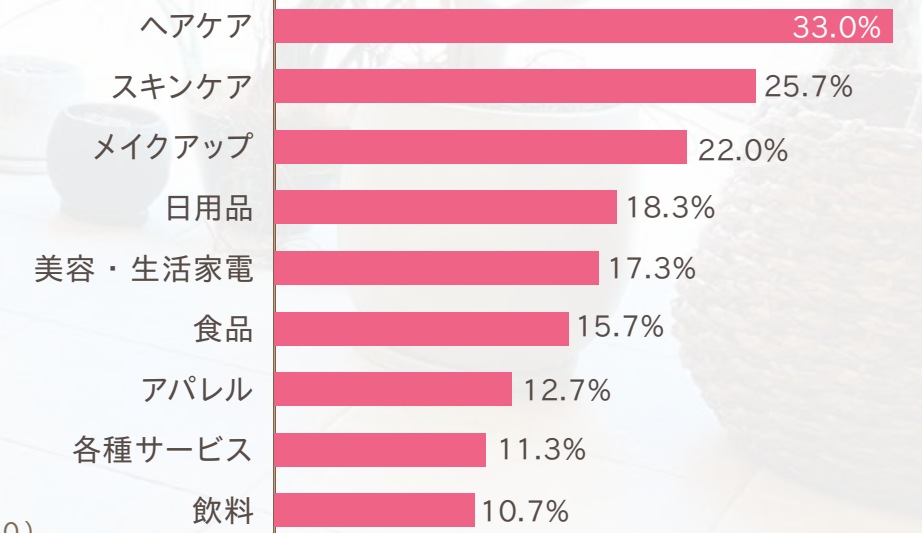
何かしらの
アクションをした人
84.7%

* 出典：2022年実施楽天インサイトによる
調査 出稿企業10案件の広告接触後
行動調査数平均値

■ BEAUTINISTA TV きっかけに購入 / 入会したもの



* 出典：楽天インサイトによる
BEAUTINISTA TV ユーザー調査 (n=300)
2024年9月実施



■ レポート項目

総再生回数 (Actual)	有効再生回数 (Actual)	有効再生率 (Actual)	imp 単価 (Actual)	有効再生単価 (Actual)	想定平均 FQ ※1	想定リーチ数 (Actual)	想定リーチ単価 (Actual)
-------------------	--------------------	-------------------	--------------------	--------------------	---------------	--------------------	---------------------

※1：平均のセット面滞在時間 85 分（設置店舗へのアンケート結果 2020 年 12 月実施）から算出

■ 業界 No.1 を誇る有効再生率 ※自社調べ

BEAUTINISTA TV 端末は、稼働率及び独自センサーシステムによる有効再生数をリアルタイムでモニタリング。
3 年間にわたる現場検証を繰り返すことにより、高い有効再生率を実現しています。

■ DOOH だからこそできる透明性の高いリーチの可視化

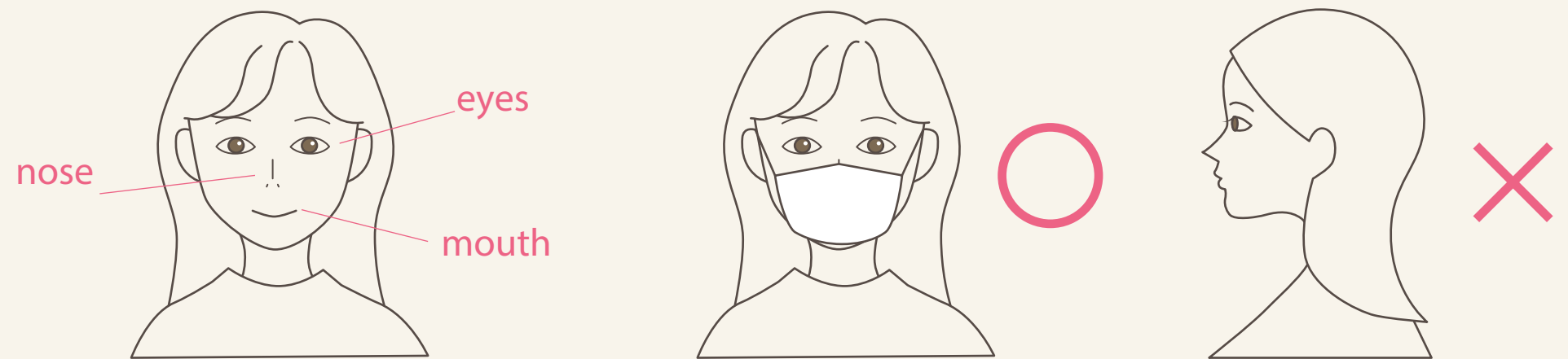
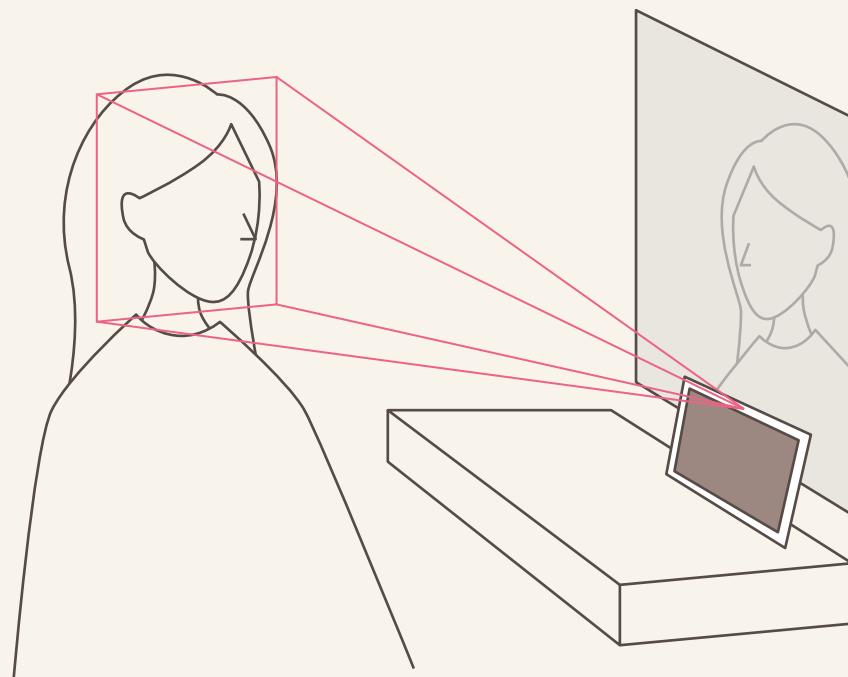
アクチュアルデータの可視化により、TV、デジタル等の他媒体とのパフォーマンスの比較にもご活用いただけます。

■ ブランドリフト調査と組み合わせることで更なる ROI の分析が可能に

ブランドリフト調査では、広告視認率、興味度、購入意向、商品理解度、話題率など各種リフト率を調査することにより
広告効果をより正確に可視化することが可能です。※別途調査費用発生

■ 有効なビューアブル再生数を計測

端末に搭載の独自センサーシステムを用い端末の前に人の顔が正対していることを検知することにより、
アクチュアル有効再生数の計測を行っています。



※目、鼻、口など顔の各パーツが端末に正対している状態で顔と判定します。

※マスクをしていても計測は可能です。

※1 端末が一度に計測する顔の数は1つまでとなっています。

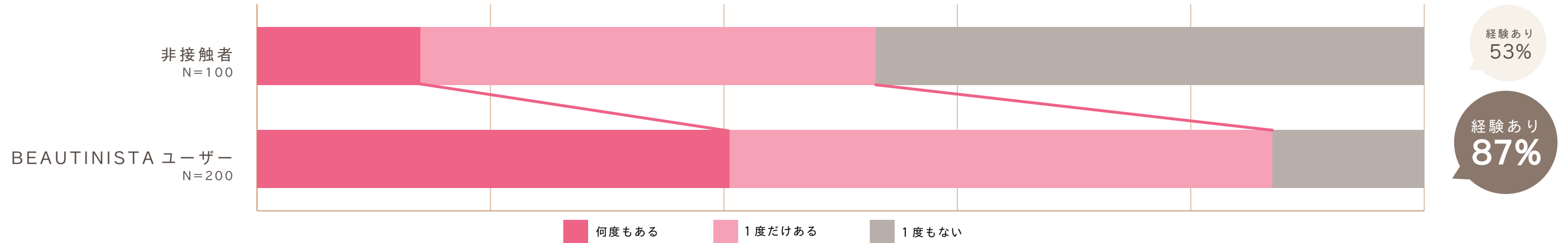
そのため後ろで施術中の美容師をダブルでカウントすることはありません。

■ 個人情報、プライバシーに配慮した計測

性・年代などの個人情報の判定はいたしません。

判定は端末内で行い数値のみを取得するため、取得した画像データが保存されることやクラウドへ送信されることはありません。

Q あなたは過去、商品の購入をするつもりはなかったが、テスターなど「お試し」をしたことで商品購入を決めた経験がありますか？



* 出典：2024年11月実施の第三者機関利用 ユーザー調査より

■ 実施した美容師およびお客様のお声

【放映とセットだからこそその相乗効果】

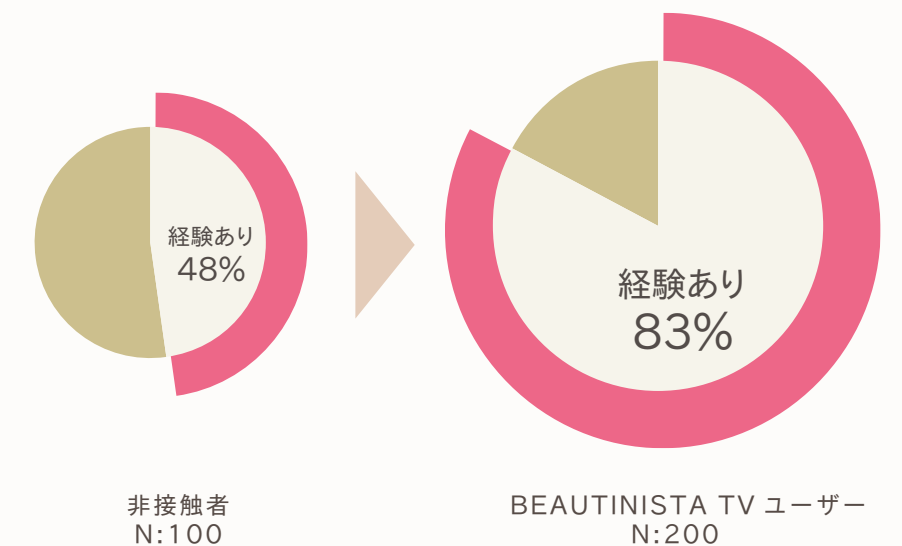
- モニターで商品を認知してからのお渡しなので喜ばれてる方が多数でした
- タブレットの動画を見て興味を抱き、一度商品の詳細を吟味して見たいという事で、製品について興味を持っていただく一つのきっかけにはなっていたのでは無いかと思います
- お客様からはお渡しした際の反応は良かったです。ちゃんと動画をご覧になられている様子でした。
- 施術中にTVで見て気になっていたので、サンプル嬉しいとのお声をいただきました。
- 実際に使ってみたスタッフの感想も踏まえて、CMが流れた際などに今利用しているんですなどと話しました。

【認知から購入意向向上へのスムーズな施策】

- 商品を初めて見るという方も多く、とても喜んでいただきました！
- ドラッグストア等では香り見本だけで 試供品もないので新製品の購入も躊躇いがちですが、今回まさか美容室で試供品をいただけるなんて思ってもなかったので嬉しかったです。
- 使用したことがないので試してみたいとおっしゃっていました
- 気になっていたので、使ってみて良ければ購入を検討したいとおっしゃるお客様もおられました。
- お客様からは大変好評で、使用された方からもとても使い心地が良かったことや、購入したいとのお声をお伺いしております。
- サンプルお渡しして次の来店時に「髪の毛がしっとりして、指通りがすごく良くなった気がします」とおっしゃられていました。
- ○○は何を選べばいいか正直分からないので、このようなサンプリングがあると使い心地が分かってとても嬉しいです！

■ 美容師さんの推奨による商品購入の経験

信頼の高い美容室に
サインージを展開

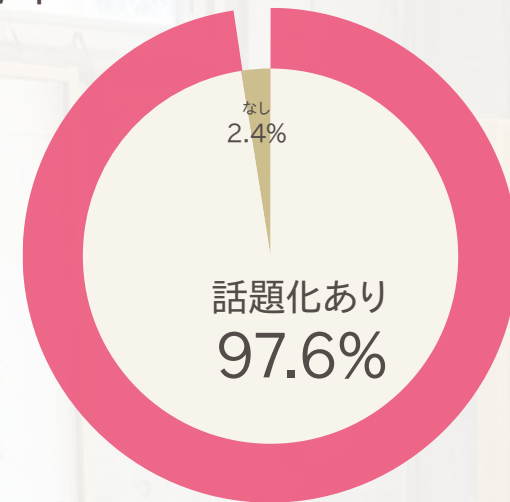


* 出典：2023年3月実施 第三者機関を用いたユーザー調査より

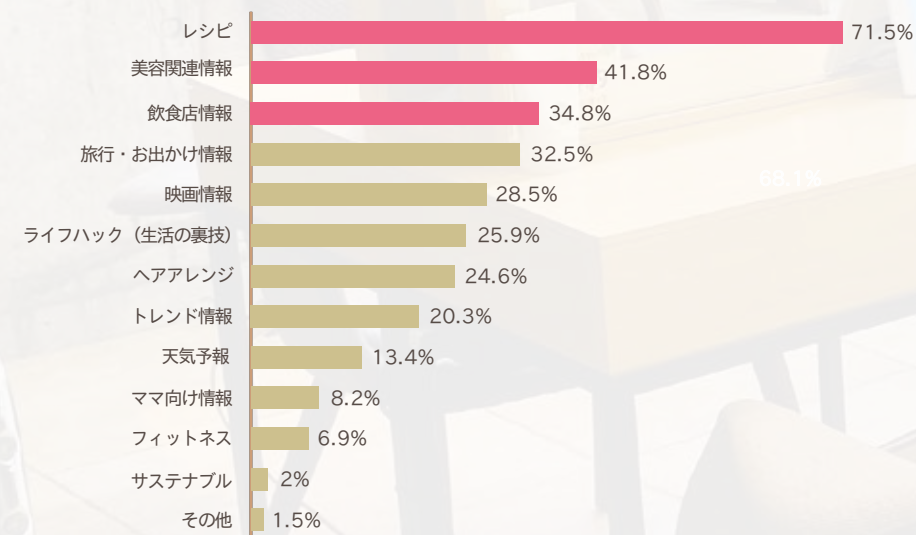
■ 来店者との広告・コンテンツ話題率

話題率 97.6%以上

* ある：年数回程度以上あると回答した総数
 * 出典：2024年7月2日～7月15日実施
 サロンスタッフアンケートより（n=304）



■ 話題になるジャンル

豊富な話題の
TOPIC

※出典：2024年7月2日～7月15日実施
 サロンスタッフアンケートより（n=304）

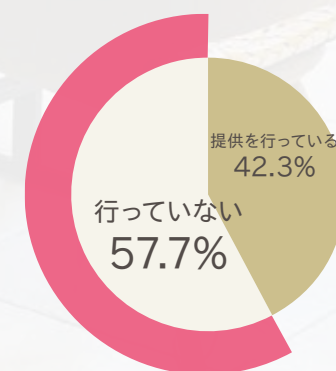
■ サロンスタッフ様からのお声

- ・雑誌を読む事も疲れてしまったりするので、
 ついていたらぼーっとしながら見れるので楽だとよく聞きます。（Agu hair fizz 野々市 女性）
- ・お客様のカラーやパーマの放置中に暇つぶしとして見ていて、スタイリストやアシスタントとの話のネタになっています。（SHOOP anyu 女性）
- ・季節に合った動画が流れてて良い。（EARTH 浦添店 女性）
- ・特に会話を希望しないが、雑誌などを読まない方も、見て楽しめている点、とても良い。
 沈黙が気まづくならないです。（Agu hair flower 葛西 女性）
- ・ジャンルがたくさんあるのでどの世代のお客様でも刺さるコンテンツがあってよいと思います。（AFLOAT NAGOYA 男性）
- ・音がなくても楽しめるようなので、会話の邪魔にもならずいいと思います。（PETAL by KENJE 男性）
- ・サロンでの待ち時間などにふとした情報がしれてお客様からも見たい！と言われることが多いです。
 レシピやお掃除豆知識などが女性は喜ばれています。（air-OSAKA 女性）
- ・テレビ感覚でずっと見てしまうというお声をよくいただきます（ZA/ZA shinjuku 女性）
- ・コンテンツが短いので飽きないです。（air-GINZA tower 男性）
- ・自分では検索しない様な内容が流れるのが良い。（Agu hair switch 南行徳 女性）

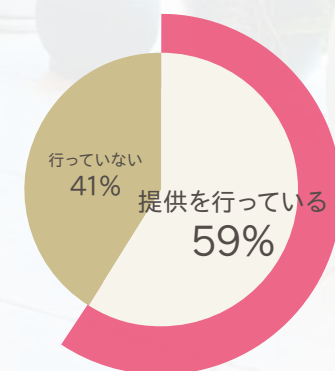
※出典：2024年7月2日～7月15日実施サロンスタッフアンケートより（n=304）

■ お客様への提供ツール利用率

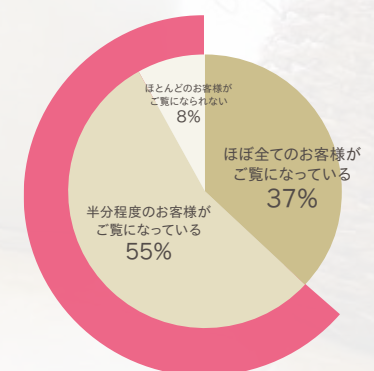
Q1. 雑誌（紙）提供の有無



Q2. 電子書籍等、タブレット提供の有無



Q3. タブレット提供を行っている際のお客様の利用率



※Q2で電子書籍等、タブレット提供を【行っていない】と回答した方を除いた回答者が対象

※出典：2024年7月2日～7月15日実施サロンスタッフアンケートより（n=304）

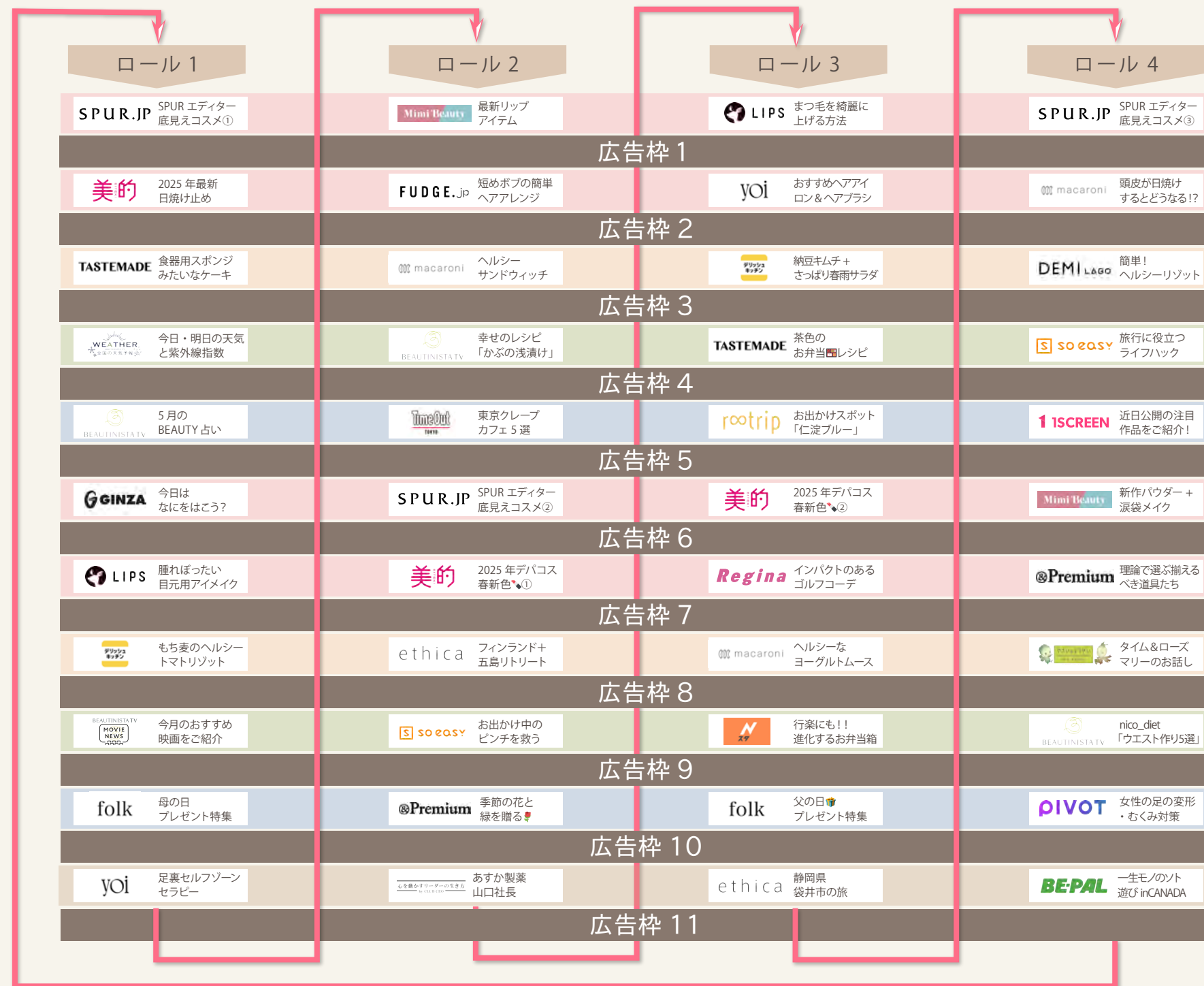
- オリジナル番組を含む 40 コンテンツ を約 2 時間で編成し
毎月 1 日に配信
- 様々なコンテンツパートナー様（19 ページ参照）のコンテンツと
5 つのオリジナルコンテンツで構成
- ビューティ & ファッション・ライフスタイル・フード & レシピなど
幅広いコンテンツを配信
- 1 番組 2 分程度で編成
テンポよく番組が変わるため幅広い人が興味を持ちやすい



CONTENTS

広告・コンテンツ構成 *イメージ

チャンネル編成
Beauty & Fashion Channel ポイントメイクやヘアアレンジでますます美しく。 人気の雑誌やソーシャルメディアコンテンツが充実。 キレイになったら、新しい服でお出かけしましょ♡ 最新のトレンドや着こなしを動画でチェック
Food & Recipe Channel カラダとココロを美しく保つ、美味しい&ヘルシーな FOOD 情報とレシピをご紹介♪
Life Style Channel エンタメ・フィットネス・お出かけ・etc… QOL をワンランクアップする情報をお届け！
Seasonal Channel 季節に合ったコンテンツをお届け
Beauty & Fashion Channel
Food & Recipe Channel
Life Style Channel
Seasonal Channel
Sustainable /Seasonal Channel



異なる約40番組を月1回更新で編成

- ・ 広告枠 1 枠の尺数は 120 秒となっており、
60 秒以下の尺でご発注の場合、
複数の広告主様の広告を段積みにて
配信させていただく可能性がございます。

※競合する製品やサービスが
同じ CM 枠内に入ることはありません

- ・ 広告枠 5 と広告枠 11 にはサロン PR の
動画が配信される場合があります。

40 番組を 2 時間で編成（広告 は 30 分に 1 回配信）

PARTNERS

コンテンツパートナー



美的

SPUR.JP

GINZA

Marisol

non-no

OZmall

FUDGE.jp



Mimi Beauty

yoi

@Premium

TimeOut
TOKYO

macaroni



Nスタ



folk

BE-PAL

DEMI LABO



Regina



so easy

ethica
私によくて、世界にイイ。

1 ISCREEN

心を動かすリーダーの生き方
by CLUB CEO

Walkerplus
ウォーカープラス

PIVOT



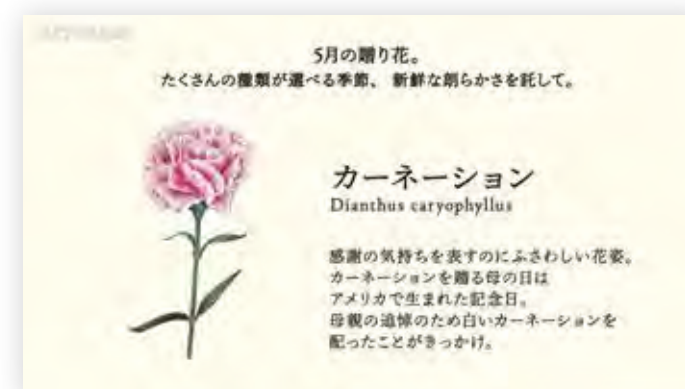
美的

プロが推すデパコス
春新色～アイメイク編～



yoi

花冷えの季節にまといたい
春のカシミア



@Premium

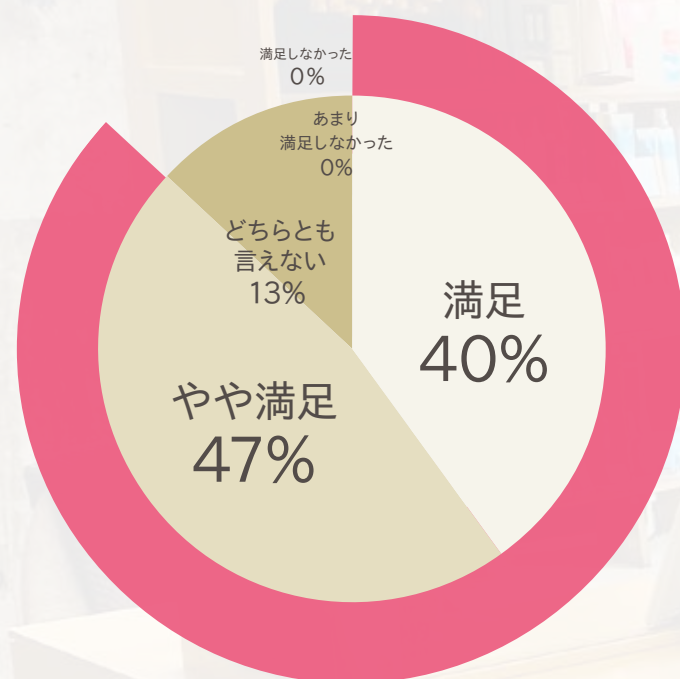
季節の花と緑を贈る



macaroni

小麦粉・砂糖・バター不使用!
おからバナナケーキ

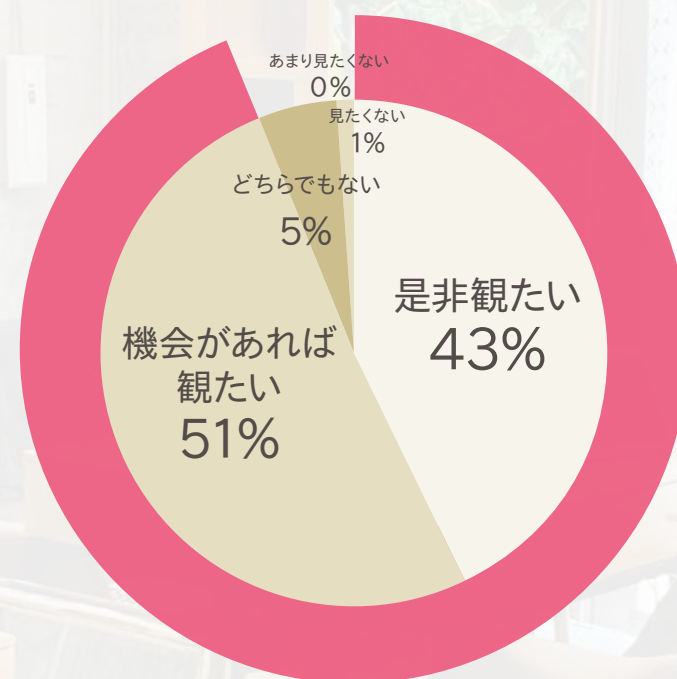
■ BEAUTINISTA TV で見た コンテンツに満足しましたか？



87%が満足・やや満足と回答

*出典：2024年12月実施 弊社によるユーザー向けアンケート調査の結果（n=216）

■ BEAUTINISTA TV を また見たいと思いますか？



94%が是非見たい・
機会があれば見たいと回答

*出典：2024年12月実施 弊社によるユーザー向けアンケート調査の結果（n=216）

■ 視聴者様からのお声

- ・雑誌もすぐに読み終わってしまうことが多いので、自然と眺めていられるサイネージがあるのは嬉しいです。
- ・色々なジャンルの動画がありいつ見ても違う動画が流れているので滞在が飽きずに過ごせました。1つの動画も短めでテンポが良いです。
- ・試してみたいと思える内容が多く、帰宅したら早速やってみたいと思いました。
- ・もっと見ていたいなーといつも思っていますが施術が終わればそこで終わりです。唯一リラックスできる美容室です。私には大事なひと時、情報も得られて嬉しいです。
- ・雑誌を見る感覚で観られるので楽しい。
- ・いろんなジャンルの動画が見れて、自分の興味がなかったことでも関心が持てて面白かった。
- ・美容室に来るたび、欲しい情報がまた更新してるのが楽しみです！いつもありがとうございます！！
- ・いつもいろんな情報が知れ、自分では検索しないジャンルの情報も流れてくるのが良い！
- ・短い時間で見る事が出来るので、ヘアサロンにしながら手軽にテレビを見ることが出来る。
- ・最新の情報や、裏技情報を得ることができ、有意義な時間を過ごせて、美容院へ足を運ぶことがとても楽しみになっています。

*出典：2024年12月実施 弊社によるユーザー向けアンケート調査の結果（n=216）

CONTENTS

編成年間スケジュール：Pick up ワード * 予定

季節に合わせたテーマでのコンテキスト配信も可能です。詳しくは担当営業までお問い合わせください。

	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	1 0 月	1 1 月	1 2 月
Beauty & Fashion	乾 燥 肌 対 策		春メイク		紫 外 線 対 策 / ケ ア				花 粉 対 策 （ 肌 ）		乾 燥 肌 対 策	
	ベ ス ト コ ス メ （ 下 半 期 ・ 年 間 ）		花 粉 対 策 （ 肌 ）		梅 雨 対 策 （ ヘ ア & メ イ ク ）		ベ ス ト コ ス メ （ 上 半 期 ）				ホ リ デ ー メ イ ク	
							夏メイク		秋メイク		クリスマスコフレ	
Food & Recipe	お正月食材消費		春 食 材 レ シ ピ		カ ラ ダ 作 り レ シ ピ		夏バテ防止レシピ		秋 食 材 レ シ ピ		鍋 レ シ ピ	
	バレンタイン レシピ				夏食材レシピ				ハロウィン レシピ		クリスマス レシピ	
Lifestyle	今年こそ始める●●		新 生 活		梅雨対策		熱中症対策		花 粉 対 策		大 掃 除	
	寒さ対策		花 粉 対 策				中 掃 除				収 納 術	
					お洗濯テク							
Seasonal	お 正 月	バレンタイン	桜 情 報	GW お出かけ			セ 夕			ハロウィン		クリスマス
							夏休み		シルバー ウィーク			



美的 × BEAUTINISTA TV のオリジナル番組を制作し、
BEAUTINISTA TV 及び各 SNS にて配信

美的のコンテンツ（番組）の直下に、
美的タイアップ動画を段積みすることで自然な形で商品訴求が可能です。

タイアップ
動画制作

コンテンツ
連動

SNS 拡散



月間 700 万人が見る国内最大級の化粧品メディア

月間 700 万人が見る国内最大級の化粧品メディア” SNS のトレンドを
一番最初にキャッチアップする売り場” である「NOIN」とのコラボレーションにより、
ファンの熱量を最大化・ロコミ創出施策が可能、
ロイヤルカスタマーの形成を実現します。

タイアップ
動画制作

LIVE 配信

ロコミ施策

SNS 拡散



ライフスタイル系雑誌媒体の WEB メディアで
トップクラスのリーチ力を誇る「東カレ」

美容に感度の高い男女へ東カレならではの品質で、
リアリティ・共感性の高い切り口の動画コンテンツを掲載することで、更なる露出拡大お
よび認知獲得、リーチが見込め、深く印象に残すことが可能です。

タイアップ
動画制作

ストーリー
形式

長尺動画

SNS 拡散



「消費意欲の高いアクティブユーザー」×「予約サービス」
×「行動を促すコンテンツ」を提供する OZmall

厳選した情報や、編集部目線でセレクトした WEB コンテンツを美容室を通じて展開。
認知の拡大から理解販促まで効率よく獲得可能です。

タイアップ
動画制作

記事
タイアップ

インフルエンサー
活用



私によくて、世界にイイ。

エシカルライフに焦点を当てた日本初のウェブマガジン
『ethica（エシカ）』 ～私によくて、世界にイイ。～

2013 年 7 月に誕生した個人と世界のサステナビリティを提案する
エシカルコンシャス web マガジン『ethica（エシカ）』ならではの視点（知識・経験・
ノウハウ）で取材し、ストーリーを開発・配信することにより、PR やブランディングに
寄与いたします。配信された記事はアーカイブされ、長期的な訴求が可能です。

SDGs・
サステナブル

記事
タイアップ

タイアップ
動画制作

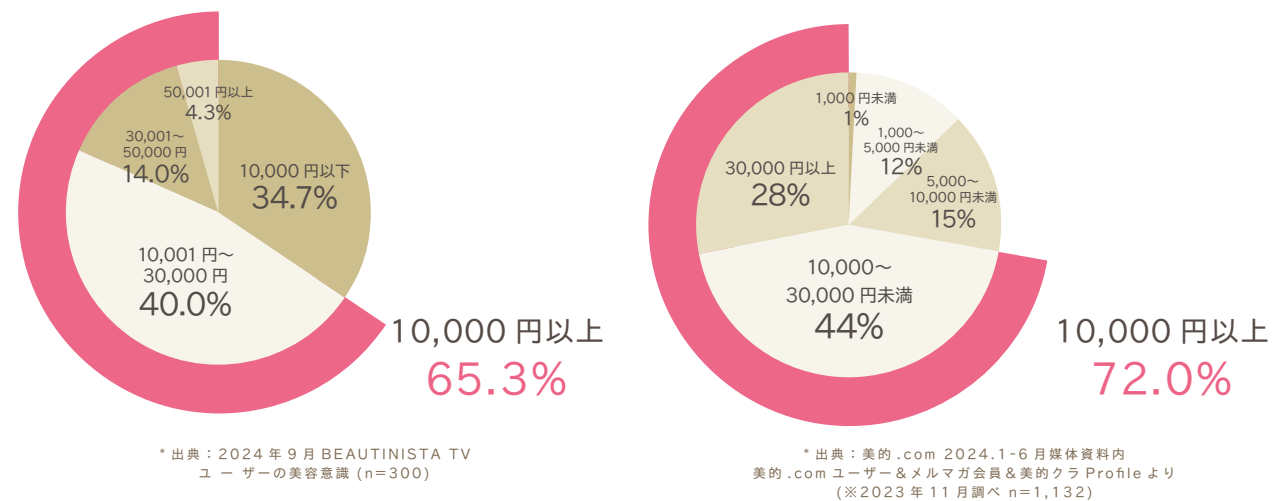
SNS 拡散



美的 .com × BEAUTINISTA TV だけが出来る特別限定価格のご案内

美的 .com との親和性

BEAUTINISTA TV ユーザー・美的クラブメンバーは
いずれも美容へかける費用が高い



オリジナル番組制作 + 配信プラン

制作

10 ～ 15 分程度の
長尺動画制作
+
上記の 60 秒
ダイジェスト番組

美的 BITEKI

認知拡散・リーチ

左記の 60 秒
ダイジェスト番組配信



想定 100 万人リーチ / 月

美的 BITEKI



約 70 万人リーチ

合計 約 170 万人リーチ

※月間延べリーチ

Option Plan

- 美容院でのサンプリング
- 美容院での店頭施策
- 美容師 SNS アカウント投稿
- 各公式 SNS でのタイアップ動画の AD 配信
- 美的 LINE アカウントでの配信
- 美的 .com タイアップ

お見積り

撮影をとしての制作： ~~1,340 万円~~ → **1,000 万円 (G)**

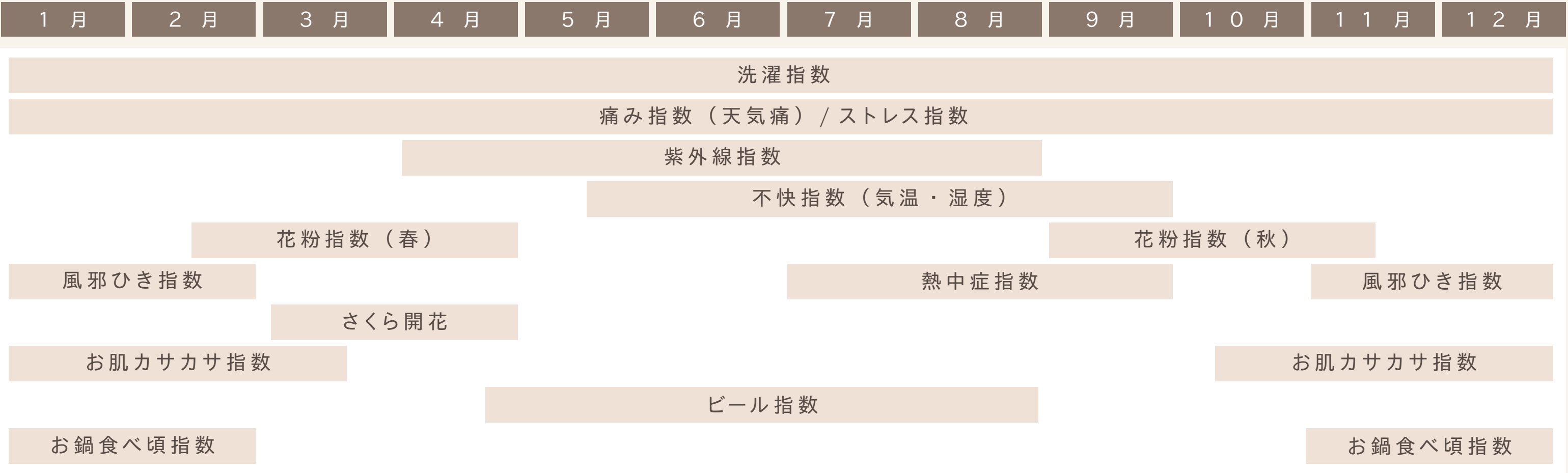
ご報告内容： アクチュアル数値レポート
第三者調査機関でのブランドリフト調査付帯

・本施策での実施結果を事例として活用させていただく場合がございますのであらかじめご了承ください

※ 余裕のある制作期間を要するため、公開希望日の 2 カ月半前までのご発注とさせていただきます
その他プランもございますのでお気軽に担当までお問い合わせください

多くの人に興味のある【今日】【明日の天気】その直後に【御社商品に関連する指数】予報も併せて掲載することでユーザーのコンテキストを最大限に高めたうえで商品の認知を高めます





※1ヶ月ほど準備期間が必要なものもあります。



洗濯指数



紫外線指数



花粉飛散指数



風邪ひき指数



アイス恋しい指数



熱中症指数

CM 配信を中心として立体的なコミュニケーションを設計することが可能です。

美容師サンプリング

美容師約 10,000 人に商品をサンプリング。
商品の使用感などを美容師に事前に体験してもらうことで、
CM 配信中の話題化に広がりを持たせることが可能になります。

来店客サンプリング

月間最大 20 万個を配布可能。
信頼度の高い美容師から直接手渡しでサンプリング
することで、商品の興味度促進が期待できます。

店頭使用施策

店頭でお客様に実際に商品を体感していただくことで、
商品の使用感の理解が促進され、説得力や話題率の向上を狙えます。

CM 配信

美容師 SNS 投稿施策

BEAUTINISTA TV 設置店舗に所属する美容師 300 名以上の独自ネットワークを構築。
CM 配信と美容師による SNS 投稿の複数のタッチポイントでユーザーにアプローチすることで、
興味度、購入意向の向上が見込めます。

店舗ジャック施策

サイネージ設置店舗にて、CM 配信に合わせて店舗をジャックすることで、
BUZZ を生み出す施策を実施することが可能です。

番組連動施策

CM に親和性の高いコンテンツを弊社にて制作。
文脈に合わせたコンテンツからの流れで CM を配信することで、
商品やサービスをより深くアピールすることができます。

来店客アンケート

来店客にアンケートを実施することで、CM の効果を
わかりやすく可視化。各種ブランドリフト調査も可能です。
また、第三者機関を使っでの調査が可能である点も、
設置面数の多い弊社ならではの特長です。

メニュー	概要		料金（税抜）	
CM 配信	ヘアサロンの席に設置したサイネージにて配信  ※FQ=30分に1回 Imp単価：約0.5円～ 有効再生単価：約1.1円～		1ヶ月	15秒 — 300万円／月 30秒 — 500万円／月 60秒 — 750万円／月 120秒 — 1,300万円／月
			2週間	30秒 — 300万円／2週間 60秒 — 450万円／2週間 120秒 — 780万円／2週間 ※月間2枠限定の決定優先。開始日は平日任意で設定可能ですが、枠数限定のため、空き枠がない場合は日程調整をお願いする場合がございます。 ※アンケート、及びサンプリングについては基本4週間以上の配信期間が必要になりますが、2週間配信と共にご要望の場合は 担当までご相談ください
			枠指定	40万円 ※詳細 P.30
店頭施策	サンプリング	来店客サンプリング	美容系商材 — @100円～／個 美容系商材以外 — @65円～／個 ※サンプリング個数によって単価は異なります。（詳細は、P16 をご参照ください）	
		美容師サンプリング	5,000円～／1人あたり（アンケート回答必須の場合） ※内容に応じて変動あり	
	アンケート調査		40万円～／200サンプル	
	商品・POP展示		1店舗当たり POP設置（セット面） — @50,000円～ 端末POP貼付・チラシ設置 — @20,000円～ 商品展示 — @50,000円～ 店内使用 — @70,000円～	
映像制作	商品・サービスを紹介するCMや、オリジナルコンテンツ映像を制作		600,000円～／1本（プランに応じて変動あり。別紙参照）	

一都三県

約 900 店舗

約 5,700 面

東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県
の一都三県にセグメントして配信。
関東に集中したプロモーションが可能。

料 金 （ 税 抜 ）		
1 ヶ 月	30 秒 ——	300 万円／月
	60 秒 ——	450 万円／月
	120 秒 ——	780 万円／月

埼玉県

東京都

千葉県

神奈川県

■ 料金（すべて税抜価格） ※期間掲載保証型

2021 年 6 月～

毎月 2 枠限定

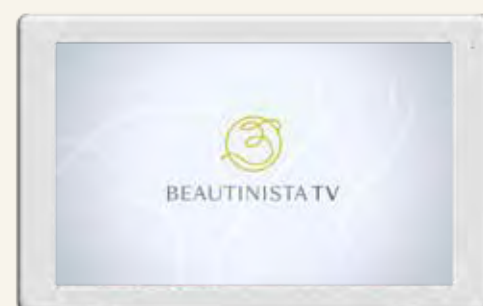
（表示回数目安：600 万回 / 月）

	2 週間	1 ヶ月
15 秒	-	3,000,000 円
30 秒	3,000,000 円	5,000,000 円
60 秒	4,500,000 円	7,500,000 円
120 秒	7,800,000 円	13,000,000 円

枠指定

40 万円

- ・ CM を希望ジャンルのコンテンツ直下に放映します
- ・ 他社広告との段積みを防ぎます
- ・ 放映される 4 ロールのうち、2 ロール分を相性の良いコンテンツで編成いたします



ヘアサロンの席に設置した
サイネージにて配信

※ FQ = 30 分に 1 回

■ 仕様

配信 FQ：2 時間ロールに 4 回（30 分に 1 回）

配信時間：各サロン開店～閉店時間まで（月により変動あり）

画面：10.1 インチタブレット（横型 HD パネル）

音声：なし ※要テロップ

掲載期間：毎月 1 日～末日

入稿仕様：別紙参照

最大入稿本数：120 秒…4 素材／60 秒…3 素材／30 秒…2 素材／15 秒…1 素材

※同素材段積み NG

素材差し替え：原則 1 ヶ月に 1 回まで

入稿期日：配信開始日の 5 営業日前

レポーティング：別紙参照

■ ご注意

- ・ 配信開始日は平日任意で設定することが可能ですが、すべての枠が決定優先となりますため、枠が埋まってしまっている場合には、ご希望の配信開始日に配信スタートできない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ ご決定前に必ず残枠確認をお願いいたします。
- ・ アンケート、及びサンプリングについては 1 ヶ月以上の配信期間が必要になりますが、2 週間配信と共にご希望の場合は担当までご相談ください。
- ・ 料金はすべて税抜となっております。

店頭施策はすべて、放映とセットでのみご案内が可能です

■ 利用客サンプリング

美容系商材

配布数	料金（税抜）
10,000 個	1,500,000 円 (@150 円)
20,000 個	2,500,000 円 (@125 円)
50,000 個	5,500,000 円 (@110 円)
100,000 個	10,000,000 円 (@100 円)

その他一般商品

配布数	料金（税抜）
10,000 個	950,000 円 (@95 円)
20,000 個	1,600,000 円 (@80 円)
50,000 個	3,500,000 円 (@70 円)
100,000 個	6,500,000 円 (@65 円)

- ・放映期間は 1 ヶ月以上からご相談可能となります。
- ・サンプリングはご契約期間中に予定個数の配布完了を目指すものとなります。
店舗によって配布開始日が変動することがあります。
またサンプリング期間中に予定個数の配布が完了しなかった場合は、
配布終了まで継続配布いたしますので、予めご了承ください。
- ・サンプリングの配布総数の一部は、サロンスタッフ様にもご使用（ご試食・ご試飲）頂く分が含まれますので、予めご了承ください。
- ・サンプリング実施時は、配布数の 5 % 程度を予備分として納品ください。
※予備分のボリュームについては商品ごとにご相談ください。
- ・エリア、ユーザー層、客単価、その他サロンの特徴で配布店舗のセグメントが可能です
- ・セグメント指定の内容によっては、配布単価が変動致します。
- 都道府県単位以下でのエリア指定 +@30 円
- 1 店舗当たりの配布数や実施店舗数の指定 +@30 円

■ 美容師アンケート

5,000 円～ / 美容師 1 人あたり（税抜）

- ・約 12,000 人以上の美容感度の高いスタイリストにアプローチ
- ・アンケート回答必須の場合の料金となります
（内容に応じて変動あり）

■ 美容師サンプリング

5,000 円～ / 1 店舗あたり（税抜）

- ・1 店舗あたり 7 名前後の美容師にアプローチ
- ・実施店舗より一言コメント含む
（美容師感想やお客様のお声）

■ 店頭連動施策

	POP 設置（セット面）	@50,000 円～
1 店舗当たり （税抜）	端末 POP 貼付・チラシ設置	@20,000 円～
	商品展示	@50,000 円～
	店内使用	@70,000 円～

- ・具体的な施策内容により金額が変動しますので、詳細は営業担当に ご相談ください
- ・施策の最低実施金額：300,000 円以上

■ 利用客アンケート

400,000 円～ / 200 サンプル（税抜）

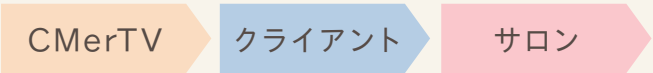
- ・広告配信を行なった店舗でのユーザーアンケート
- ・ご希望されるサンプル数での実施も可能ですので
お問い合わせ下さい

【店頭施策における商材別実施可否等について】

- ・医薬品、医療機器のサンプリングはお受けできません。（医薬部外品のサンプリングは可能）
- ・医薬部外品・化粧品のサンプリングは、美容師が推薦していると評価されるような態様での配布はできません。
- ・サロン取り扱い商品と競合する商材の場合、店頭施策やサンプリングをお受けできない場合がございますのであらかじめご了承ください。
- ・原則として、ヘアカラー・ヘアケア・ウィッグ等の店頭施策（タッチアップ、展示等）はお受けできませんが、詳細はお問い合わせください。
- ・サンプリング商品発送費、アッセンブリ費用等は含まれておりません。
- ・来店客サンプリング施策の最低実施金額は、30 万円以上とさせていただきます。
- ・料金はすべて税抜となっております。
- ・時期によっては美容室の状況により、店頭施策をお受けできない場合がございます。詳しくは営業担当までお問い合わせください。

店頭施策開始前												店頭施策開始後	
項目	備考	-8week	-7week	-6week	-5week	-4week	-3week	-2week	-1week	0week	1week		
実施サロン選定	2 か月前												
サロンヒアリング（実施可否）	2 か月前												
サロンヒアリング（個数確認）	3 週間前												
アッセンブリ見積もり（仮～確定）	3 週間前												
サロン同意書締結	2 週間前												
商品発送（アッセンブリ利用時）	5 営業日前着												
商品発送（クライアント直）	施策当日着												
マニュアル発送	1 週間前												
店頭施策開始	-												
商品到着確認	施策当日～翌日												
配布残数確認	施策開始 1 週間後から毎週												

おおよそ開始までに 2 か月程度かかります
商材やセグメントによっては 2 か月以上かかる場合がございますので、お早めのご相談をお願いいたします
サンプリング商品＋チラシの配布など、2 つ以上のものをセットでサンプリングすることをご希望の場合、アッセンブリが必須となります



またサロン選定をするにあたり、以下情報を事前にご共有ください

- ① 配布商品 ※おひとりに配布する商品のお写真も併せてご提出ください。
- ② 実施期間
- ③ 配布個数
- ④ 実施希望サロンのイメージ（エリア・年齢層）
※年齢指定はお受けできません。来店客年齢層の含有率で判断させていただきます。
※セグメント内容によっては、一部ご希望に沿えない場合もございますので、ご了承ください。
※一都三県以外のエリア指定は地方エリア（近畿、九州・・・）までの対応とさせていただきます。
- ⑤ その他共有事項（冷蔵庫保管が必須など）

■ Plan-A

60 万円～（NET）（税抜）



お手持ちの画像、写真、動画素材などをご提供いただき、簡単な説明動画や2Dアニメーションなど、御社の商品やサービスを魅力的に訴求できる内容とブランドテイストで映像を制作いたします。

尺：30秒 BGM：なし
 撮影：なし 修正：2回まで
 NA：なし

■ Plan-B

150 万円～（NET）（税抜）



インフルエンサーを活用したインフォマーシャルから少し凝った2Dアニメーション、簡単なCGを活用した映像を制作いたします。スタジオを使用した簡易撮影も可能です。

尺：30秒～60秒
 撮影：可（簡易撮影）
 NA：要相談
 BGM：可（著作権フリー素材）

■ Plan-C

200 万円～（NET）（税抜）



モデルや芸人等を起用したプロモーション動画やインフォマーシャル、フルCGを活用した動画やインフォグラフィックスなど、商品PRの代表CMとなるような細部まで作りこんだ映像を制作いたします。

尺：30秒～120秒
 撮影：可
 NA：可
 BGM：可（オリジナル制作可能）

【制作する動画の諸条件等】

- ・ BEAUTINISTA TV 以外の媒体での二次使用につきましては、出演者との契約条件に関わりますので、事前にご相談ください。
- ・ 無音声にて制作することを想定しています。二次使用の可能性があり、音声が必要な場合はご相談ください。
- ・ 出演者の出演条件について、競合排除有無のご希望をお伺いします。内容によってお見積金額が変動いたしますのでご確認ください。
- ・ 動画の制作には平均で1ヶ月半ほどお時間をいただいております。配信希望時期をもとに制作スケジュールを作成いたしますのでご確認ください。

※広告掲載規定は本資料巻末に記載

1	事前考査	企業・商材・訴求内容をご連絡ください。 弊社考査部にて事前考査を行い、掲載可否のお返事をいたします。
2	空き枠確認	広告枠の空き状況を担当営業迄御連絡下さい。
3	お申し込み	配信期間・実施商品名・オプション施策などをご決定の上お申し込みください。
4	クリエイティブ 考査	配信クリエイティブの考査を行います。最終の締め切りは入稿日と同様です。
5	入稿	配信開始 5 営業日前の午前 10：00 迄に必ず素材のご入稿をお願いします。
6	配信開始	配信開始日の各店舗営業時間より配信開始させていただきます。 開始確認後、配信開始のご連絡をさせていただきます。
7	配信終了	配信終了日の各店舗営業終了時間にて配信終了いたします。
8	レポート	再生回数などのご報告を配信終了から 5 営業日以内にご連絡させていただきます。 別途アンケートをお申し込みの場合は、配信終了から 1 か月以内に レポートをご提出いたします。



■ ご入稿いただく動画素材について

動画サイズ	フル HD サイズ 1080p (1920×1080 pix) 推奨 ※詳細は、下記の動画サイズ参照
ファイル形式	mp4 形式 (映像コーデック H.264)
尺	15～120 秒 (配信プランによる)
フレームレート	30FPS
ビットレート	2Mbps 以上推奨

■ 入稿締切

配信開始希望日の 5 営業日前 AM10:00 まで に、ご入稿をお願いいたします。

■ 動画サイズ

- ・ 動画の縦横比は、16:9 を推奨とします。
- ・ 1:1 や 4:3 など、16:9 以外の動画も配信は可能ですが、16:9 の画面に対しての空きスペースに商品ロゴや企業ロゴ、QR コードなどを配置することを必須とし、空きスペースのままとすることは NG です。
* 独自で静止画デザインを作成することも可能です。

< スクエア動画の例 >



無音声配信につき、テロップ表示が必須となります。

タブレット端末では無音声での配信となるため、CM クリエイティブ上で表現されている会話などの情報を、字幕テロップとして表示させていただきます。
それに伴い、テロップ原稿のご入稿をお願いいたします。

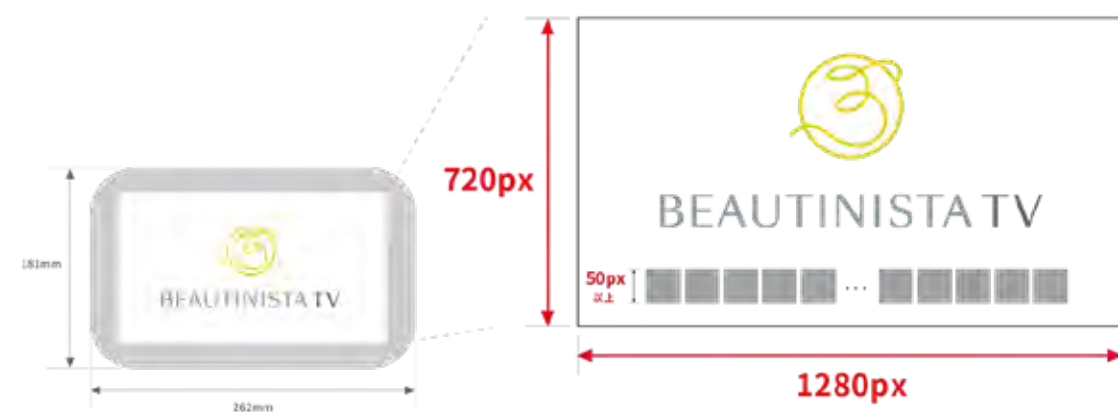
テロップ文字数は、可読性を考慮して1画面に1行 / 最大15文字までといたします。 ※図1 参照

文字サイズは、画面サイズを横幅1280pxとした場合で、1文字あたりタテヨコ50px以上。 ※図1 参照

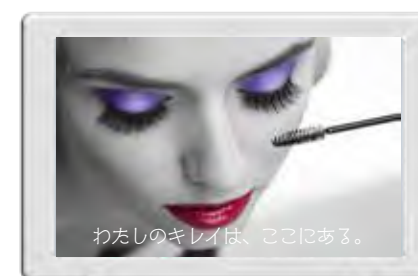
テロップの表示方法は3パターンの中からいずれかのタイプを選択していただき、クリエイティブに合わせたフォントで作成いたします。 ※図2 参照

※フォントのご指定があればお申し付け下さい（クリエイティブに使用しているフォントと同一のものなど）。

< 図1 > 画面サイズとテロップサイズ



< 図2 > テロップデザインサンプル



オーバーレイ

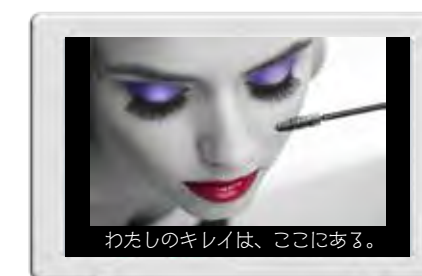
クリエイティブ上に
文字を直接載せる仕様



ブラックライン

下部に黒いラインを引き、
その上に文字を載せる仕様。
画面下部が50px 程隠れる。

※クリエイティブの内容に合わせて、白や
グレー地の透過ラインとすることも可能。



ボックス

全体を黒い枠で囲み、枠の下部に
文字を載せる仕様。
クリエイティブは10%程
縮小表示される。

[1] 広告掲載の基本概念

- ・ BEAUTINISTA TV は、視聴者に対し「美」に関連するあらゆる情報を提供するメディアとして責任と自覚を持ち、美容室を中心にデジタルメディア等で不特定多数に提供する情報として、それに相応しい広告・コンテンツ内容でなければならない。
- ・ BEAUTINISTA TV へ出稿する広告及びコンテンツは、それに関わる業種、業界の品位を貶める、またはコンプレックスを抱かせるものであってはならない。
- ・ BEAUTINISTA TV へ出稿する広告及びコンテンツは、医薬品医療機器等法（旧薬事法）、医療法、景品表示法等のすべての国内関連法規を遵守する。

[2] 広告掲載について

1. 広告主は法人であり、当該法人の関係者、主要な株主もしくは取引先において反社会的勢力との関与がないことと致します。
2. 広告主の経営不振、もしくは上記 1 に記載の事由に該当するおそれがある場合には、広告掲載を事前及び事後にお断りする場合があります。
3. 掲出期間中に広告主や業界において、社会的問題が発生した場合は、直ちに掲出をお断りする場合があります、その際申込期間満了前でも、広告料金等の返金はいたしません。
4. 広告あるいは販売方法に対して、利用者及び機関からクレームの入る危険性があると判断した場合、あるいはクレームがあった場合、その事実関係が判明するまでは広告掲載を停止する場合がございます。
5. 掲出期間中の広告クリエイティブに対して、利用者または設置サロンからクレームがあった場合、指摘の内容によっては一部または全部の店舗での掲出を停止させていただく場合がございますので予めご了承ください。
6. 広告掲載を不可と判断させていただいた場合、弊社としてはその不可となった理由をご説明でき兼ねますので予めご了承ください。

[3] 広告表現について

1. 広告内容において、著作権・肖像権・その他第三者の権利を侵害する恐れのあるもの、広告表示上不適当と考えられるものは掲載をお断り致します。また、当社及び協力会社の信用、評判を著しく低下させる恐れのあるもの、公序良俗に反すると考えられるものに関しては、内容の修正もしくは掲載をお断り致します。
2. クリエイティブ考査について
 - ・ すべての広告・コンテンツ内容は、以下の観点からクリエイティブ考査を行います。
 - 各種法令に適しているかの考査
 - 別紙で定める ” BEAUTINISTA TV クリエイティブガイドライン ” に準拠しているかの考査
 - ・ 考査の結果によっては掲出のお断り、必要に応じて根拠を確認できる最新の資料を提出、または法令に則り修正をお願いすることがあります。

3. 共通禁止規定

(1) 公序良俗に反するもの

- ・男女のヌードを添えた意匠。
- ・暴力や反社会的行為を肯定的に描いた意匠。
- ・虚偽もしくは不正確な表現で、事実と誤認される恐れのあるもの。
- ・法規に抵触する恐れのあるもの。
- ・いじめや人権侵害を想起させるもの。
- ・個人や法人の名誉を毀損する可能性のあるもの。
- ・その他公共の場にふさわしくないと判断するもの。

(2) 公衆に不快の念を抱かせるもの

- ・男女の別なく不快の念をもたらすもの。
- ・その他公共の場にふさわしくないと判断するもの。

(3) 比較広告

- ・「景品表示法」「不正競争防止法」「比較広告に関する景品表示法上の考え方」、業界ごとに定められている公正競争規約や自主規制を遵守すること。
- ・「比較広告に関する景品表示法上の考え方」（昭和62年公正取引委員会）により、比較広告は下記の3つの要件をすべて満たすこと。
 - ①比較広告で主張する内容が客観的に実証されていること。
 - ②実証されている数値や事実を正確かつ適正に引用すること。
 - ③比較の方法が公正であること。
- ・他者を誹謗中傷している表現。
- ・根拠について確認できる最新の資料を提出すること。

(4) 過剰表現、その他誤解を与えかねない表現・誇大表現「世界初」「業界初」「日本一」等の表記は、その根拠を明記すること。「低カロリー」等の表現についても同様。

- ・故意に誤認を誘う表現。根拠のない「完全」「確実」「絶対」「100%」等。
- ・効果効能の約束。「もうかる」「効く」「やせる」「すべてが解決」等。
- ・効果効能の使用前使用後の対比。

(5) 価格訴求、販売方法についての制限

- ・価格についての表現が告知面の50%を超えないこと。
- ・二重価格表示については、元の価格の根拠が明確であること。
- ・投げ売り、特売、早い者勝ち等、契約を急がせる表現でないこと（「先着順」は手続き説明であり、これに当たらない）。
- ・その他消費者に誤解を与えるとみなす表示・表現は不可。

(6) タイアップ広告

- ・同一の商品・サービスに関連するもの、及び内容・表現に関連性、統一感のあるものに限る。
- ・連合広告とみなす内容・表現については掲出を認めない。
- ・事前デザインチェックを必須とする。（表現によっては掲出を認めない場合がある）

(7) 二重広告（ダブルスポンサー）

- ・当社が認める場合を除き、広告の再販および広告主以外の第三者の情報を発信することも禁止とします。

[4] 注意事項

1) キャンセルについて

契約の成立（申込メール送付）後、広告主様の都合で広告配信を変更する場合、広告料金に対して以下の料率で違約金を頂きます。

配信開始予定日 20 営業日より前：50%

配信開始予定日 20 営業日以降：80%

配信開始予定日 10 営業日以降：100%

2) 申込内容の変更について

申込受領後の申込内容の変更には可能な限り対応致しますが、それらの変更が原因で申込内容の達成が出来なかった場合、お申し込み時の料金のままご請求する場合がございます。予めご了承ください。

3) 仕様変更について

各メニューの料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される場合がございます。最新の状況を申込前に必ず担当までご確認ください。

4) 通信環境・店舗都合等による不体裁について

店舗における端末の稼働確認は常時行っておりますが、通信状況等、店舗の環境によって一時的に配信されないことがあります。予めご了承ください。

5) 配信期間について

店舗の休日には配信されません。予めご了承ください。

6) サンプルングと各種施策について

店舗の休日には施策は行われません。予めご了承ください。

7) 広告枠の確保について

配信枠の確保は決定優先になります。すべての入稿手続き完了後に枠を確保致します。申込時にご希望された配信枠での配信在庫がご用意できない場合があります。

8) 請求金額について

媒体資料など当社提案資料に記載されている料金は特別の記載のない限り税抜きの価格となっております。

9) 入稿期限について

入稿期限は、掲載開始希望日の5営業日前10時までとなります。ご入稿が期限を過ぎてしまった場合は、ご希望の掲載日から配信開始できない場合がございますことをご了承ください。

10) 掲載停止について

下記（1）～（2）にあてはまる場合、申し込みの受領・配信確定後や配信中であっても当社の裁量において債務不履行責任・損害賠償責任等の一切の法的責任を負うことなく、広告掲載を直ちに中止できるものとします。なお、この場合も当該広告掲載契約に基づき既に発生した広告料金の支払いを免れるものではありません。

（1）当社媒体資料に規定する保証義務または遵守事項の違反がある場合、または当該違反の

おそれがあると当社の裁量により判断された場合

（2）社会的要因により広告内容の掲載が当社の裁量において不適切とみなされる事情が

発生した場合

11) 免責事項

・天変地異・疫病・停電・通信回線の事故等、当社の責めに帰することができない事由により、多くの美容室が営業できない場合、当社は一切の責任を負わないものとします。この場合は、実際の配信期間等に応じた金額をご請求致します。ただし、当社の故意または重過失等、当社の責めに帰する事由による場合はその限りではございません。

・サンプルング実施時は、配布数の5%程度を予備分として納品ください。

※予備分のボリュームについては商品ごとにご相談ください。

・サンプルング期間中に予定個数の配布が完了しなかった場合は、

配布終了まで継続配布いたしますので、ご了承ください。

[5] 業種 / 商材別の掲載可否基準 (1/3)

商 品 ・ サ ー ビ ス		可 否	補 足
金 融 系	銀行業	○	
	貸金業（消費者金融等）	×	
	投資関連（証券、FX、Bitcoin等）	△	上場企業、もしくは相当の実績。金商法の規定準拠が条件。
	クレジットカード	○	
美 容 ・ エ ス テ	美容・エスティックサロン（脱毛、痩身、豊胸含む）	△	下記の条件にあてはまるものを可とする ・原則、サービス紹介は不可とし、ブランド訴求のための広告に限る ・日本エスティック協会、日本エスティック業協会会員企業、もしくは相当の組織および実績があると CMerTV が認めた企業。 また、医療行為に該当するもの、もしくは医療行為であるかのような誤認を与えるような広告は不可。 ・事前のクリエイティブ審査あり。（表現によっては掲出できない場合あり）
	美容医療（美容整形・美容歯科）	△	・相当の実績があると CMerTV が認める企業に限る ・原則、サービス紹介は不可とし、ブランド訴求のための広告に限る ・事前のクリエイティブ審査必須。（表現によっては掲出できない場合あり）
	かつら、ウィッグ	△	事前のクリエイティブ審査あり。（表現によっては掲出できない場合あり）
	育毛商品、サービス	×	医薬品、化粧品、医薬部外品については、別項目にて規定。「植毛」等の医療行為にあたるものも不可
結 婚 ・ 出 会 い 系	結婚紹介業・結婚情報サービス業	△	下記の条件にあてはまるもののみ可とする ・上場企業、もしくは相当の実績があると CMerTV が認める企業に限る ・原則、サービス紹介は不可とし、ブランド訴求のための広告に限る・事前のクリエイティブ審査あり。（表現によっては掲出できない場合あり）
	出会い系サイト	△	下記の条件にあてはまるもののみ可とする ・上場企業、もしくは相当の実績があると CMerTV が認める企業に限る ・出会い系サイト規制法による広告規制に準ずることが条件 ・原則、サービス紹介は不可とし、ブランド訴求のための広告に限る・事前のクリエイティブ審査あり。（表現によっては掲出できない場合あり）
	恋愛関連商材	×	
健 康 ・ 医 療 ・ 化 粧 品	健康食品・健康器具	△	下記の条件にあてはまるもののみ可とする ・医薬品医療機器等法（旧薬事法）、医薬品等適正広告基準、食品衛生法、健康増進法を遵守していること ・上場企業、もしくは相当の実績があると CMerTV が認める企業に限る ・食品については、医薬品・医薬部外品であるかのような表現は不可・医薬品と紛らわしい名称や表現は不可。（例）「飲みやすい錠剤」「服用」「副作用」「漢方秘伝の・・・」など ・医薬品的な効能、効果を標榜しているものは不可。（例）「高血圧な人に」「老化防止」「肉体疲労の栄養補給に」 ・事実と異なる製法、成分、添加物等の表現は不可 ・医薬関係者、病院、理容師、美容師、公的機関等が公認、推薦又は指導しているかのような表現は不可（例）「医学博士○○先生推薦」「○○病院でも使用」・体験例等は、客観的な根拠の裏付けがない場合は掲出不可とする。 ・著名人が使用していることで共感を促進させるような表現は掲出不可とする。（例）「○○さんも使用」「○○選手も愛用」など。 ・医薬品又は医療機器と、健康食品又は健康用具の広告とが混ざっているものは不可 ・「特別用途食品」「特定保健用食品」「営業機能食品」等は、厚生労働省の許可した範囲にいてのみ用途や効果効能の表記を可とする・事前のクリエイティブ審査あり。（表現によっては掲出できない場合あり）

[5] 業種 / 商材別の掲載可否基準 (2/3)

商 品 ・ サ ー ビ ス		可 否	補 足
健康・医療・化粧品	病院・医院	×	
	医薬品	△	下記の条件にあてはまるもののみ可とする ・医薬品医療機器等法（旧薬事法）、医薬品等適正広告基準、食品衛生法、健康増進法を遵守していること ・医師の処方せん又は指示の必要な「要指示医薬品」の広告は掲出不可 ・懸賞や商品などを付随させて過度に購入意欲をあおるものや、医薬品を商品として提供しているものは掲出不可 ・用法について、化粧品又は食品であるかのような誤認を与える表現は掲出不可（例）「お肌の美容に○○ビタミン」「毎日のお茶代わりに」 ・商品の特性から品位に欠けるものは掲出不可とする。
	化粧品および医薬部外品	○	下記の基準を遵守すること ・医薬品医療機器等法（旧薬事法）による広告規制に則っていることが条件 ・医薬品等適正広告基準により定められている効能又は効果の範囲を超えている表現は掲出不可とする。 ・医薬品の印象を与える表現は掲出不可とする。
	コンタクトレンズ	△	下記の基準を遵守すること ・医薬品医療機器等法（旧薬事法）の規定に基づく商品を受けた視力補正用コンタクトレンズ、非視力補正用コンタクトレンズのみ可とする ・「医療器具であること、眼科医の処方により正しく使用」の表記必須とする ・その他、一般社団法人日本コンタクトレンズ協会による「コンタクトレンズの広告自主基準」の基準を準拠する
宗教・政治	宗教	×	
	政治宣伝	×	
	選挙	△	政党広告は NG
	意見広告・労働組合・個人広告	×	
	暴力団関連	×	
たばこ	たばこ	△	商品広告は不可。企業広告のみ可。
ギャンブル・アダルト	ギャンブル	×	
	パチンコ	×	
	風俗営業	×	
	アダルト系商材	×	
その他	酒類	○	未成年者の飲酒禁止の文言を明示すること
	出版	○	原則として市販されている書籍・雑誌の広告を対象とし、その表現内容について審査あり
	映画	○	R 指定映画は NG

[5] 業種 / 商材別の掲載可否基準 (3/3)

商 品 ・ サ ー ビ ス		可 否	補 足
その他	ゲームソフト	△	CERO（コンピューターエンターテインメントトレーディング機構）による年齢区分マーク Z 指定のソフト告知は不可
	不動産業	○	公正競争規約による表示規制あり
	電力事業	○	
	下着	○	
	フィットネス・スポーツクラブ	○	
	探偵・調査業	×	
	弁護士・司法書士・行政書士	○	
	通信販売業	○	公益社団法人 日本通信販売協会 (JADMA)、もしくは相当の組織および実績があると CMerTV が認めた企業のみ可
	スマートフォンアプリ・WEB メディア	△	都度、CMerTV にて審査とする
	債務整理関係	×	
	マルチ商法	×	
	葬儀関係	×	
	古物商、金券ショップ、質屋	○	上場企業、もしくは相当の実績があると CMerTV が認めた企業
	その他、上記の業種に当てはまらないもの	○	都度、CMerTV にて審査とする